경영대학

교육목표

경영대학은 “Creating the Wave: 혁신을 주도하여 기업과 사회에 새로운 물결을 창출할 수 있는 창의적이고 특성화된 글로벌 인재를 양성하는 교육·연구기관”이라는 미션의 달성을 위해 ‘현장경험을 통한 실무 및 창업능력 강화’, ‘차별화된 전문지식 습득’, ‘독창적 사고 및 창의적 능력 배양’, ‘유연하고 개방적인 글로벌 감각 고취’를 4대 학습목표로 설정하고 이 목표를 달성하기 위해 경영학부, 경영정보학부, 기업경영학부, KMU International Business School (KIBS)학부, 재무금융·회계학부, AI 빅데이터융합경영학과를 설치하여 운영하고 있습니다. 경영학부에서는 경영학전공과 글로벌경영전공을, 경영정보학부에는 경영정보전공을, 기업경영학부는 기업경영전공을, KIBS학부는 International Business 전공을, 재무금융·회계학부에서는 재무금융전공과 회계학전공을 두어 경영대학의 학생 비전에 부합하는 미래지향적 인재를 양성하고 있습니다.

◦ 경영학부

경영학부는 21세기 동아시아 디지털 경제를 선도하는 경영학 분야의 전문교육기관으로 발전하기 위하여 혁신적인 교육비전과 학생비전을 구축하고 있습니다. 새로운 교육비전으로 GED(Globalization, Entrepreneurship, Digitalization) 모형 그리고 이를 위한 학생비전으로 3C (Confidence, Competence, Challenge) 모형을 설정하고 있습니다. 교육비전 GED 모형은 국내 시장 뿐만 아니라 세계 시장을 무대로 창업정신과 디지털 경영 능력을 확대 적용하여 인류 사회 발전에 기여할 수 있도록 하기 위하여,

- ▸ 글로벌화된 세계 경제와 기업을 이해하고(Globalization),
- ▸ 새로운 사업 기회 창출과 창업을 통해 끊임없이 미래에 도전하여 국가 및 산업 발전에 기여하는 기업가 정신과 능력을 배양하며(Entrepreneurship),
- ▸ Real World뿐만 아니라 Virtual World 상에서도 사업기회를 포착하고 첨단 정보통신 기술을 경영에 활용하는 능력을 키우는 (Digitalization) 것입니다.

학생비전 3C 모형은 진취적이고 미래지향적인 경영학부 문화의 형성으로 21C형 인재를 육성하기 위하여,

- ▸ 자아상과 정체성을 확립하여 국제적인 자신감(Confidence)을 길러주고,
- ▸ 자신감을 바탕으로 학문과 일에 대한 몰입과 열정과 역량(Competence)을 길러,
- ▸ 새롭고 야심적인 목표를 설정하고 끊임없이 도전하여 성취해 나가는 어떤 환경에서도 성공할 수 있는 과감한 도전의식(Challenge)을 체득하게 하는 것입니다.

이러한 GED 모형과 3C 모형을 구현하기 위하여 경영학부는 새로운 교과과정과 특별 프로그램을 운영하고 있으며, 혁신 교과과정의 특징은 다음과 같습니다.

- ▸ 경영학부에는 경영학전공과 글로벌경영전공이 있으며, 각 전공 별 전공필수학점만 이수하고 졸업에 필요한 나머지 전공과목은 학생 개인이 자유로이 선택하여 이수할 수 있습니다.
- ▸ 글로벌 인재 양성을 위하여 1학년은 경영영어실습 수업을 통해 전문가의 교습으로 일정 수준 이상의 영어실력을 갖추도록 하며, 전공별 필수과목에 영어강좌를 한 분반씩 개설하고 있습니다. 또한 학생들의 글로벌 역량을 강화하기 위하여 기존에 운영되고 있는 많은 해외 대학 및 기업과의 MOU를 통한 교환학생 교류 프로그램과 인턴십 프로그램을 지속적으로 확대·강화하고 있습니다.

▸ 시장 수요의 변화를 신속히 파악하고 이에 대응하기 위하여 기업취업과경력개발 과목을 개설·운영하고 있습니다.
시장 수요의 변화를 파악하는 것은 학생들이 미래를 준비하기에 반드시 필요로 하는 지식입니다. 효과적인 취업전략과 장기적인 경력관리에 대한 학습으로 학생들이 현재 교과과정을 낭비 없이 최대한 이용할 수 있는 지혜를 얻을 수 있습니다. 기업취업과 경력개발 과목은 이 분야 실전 경험과 이론을 두루 갖춘 외부 전문인이 실전 강의를 진행합니다.

▸ 다양한 시장변화에 맞추어 각기 다른 전공의 수업을 연결하는 팀팀클래스를 운영합니다. 팀팀클래스는 두 개의 다른 전공분야 과목을 두 전공 학생들이 함께 듣는 강의로, 프로젝트와 튜토리얼, 강의 등 다양한 방식으로 진행됩니다. 실질적인 프로젝트를 통해 사회 시민 활동에 참여하는 동시에 실전 경험을 얻고 각기 다른 전공 학생들과 소통하는 방법을 습득하도록 설계되었습니다.
또한, 각 전공 이론을 같이 학습하며 프로젝트에 활용하게 함으로써 다변화하는 시장에 맞는 융합된 전문성을 배양합니다.

· 경영학전공

경영학전공은 학생들이 폭넓은 경영지식을 갖출 수 있도록 혁신적인 교과과정을 운영하고 있습니다.
첫째, 경영학 전공 학생은 폭넓은 경영지식을 갖춤과 동시에 심화과정을 이수함으로써 전문성을 갖춘 경영학도로 성장하게 됩니다. 1학년은 경영영어실습 등의 과목을 통해 기본 자질과 진로에 대한 탐색을 하게 됩니다.
둘째, 사회에서 필요로 하는 세부 전문 학문에 대한 시장 수요를 충족하기 위하여, 보다 전문적으로 미래 시장의 특정 분야에서 활약하기를 원하는 경영학전공 학생들은 심화전공을 이수할 수 있습니다.
셋째, 학생들은 산학협동과목을 수강하면서 인턴십 및 자격증 취득의 기회를 얻게 됩니다. 산학협동과목은 학교 외부의 산업계와 협력하여 진행하는 과목으로 학생들은 외부 전문가로부터 프로젝트를 부여받아 수행하게 됩니다. 결과에 따라 학생들은 인턴십으로 연계되기도 하고 자격증을 따는데 활용할 수 있습니다.

· 글로벌경영전공

글로벌경영전공은 재학생들에게 국제적인 수준의 경영지식을 제공하는 다양한 교육프로그램을 갖추고 아래와 같은 교육목표를 향해 나아가고 있습니다.
첫째, 21세기 세계 경제의 중심이 될 것으로 예상되는 동북아 지역에서 국제경영, 국제교역, 해외투자, 국제협력 등의 활동을 수행할 글로벌 경영전문가를 양성하고자 합니다. 국제경영 분야에 집중화된 교과프로그램을 운영하며, 국제교류 및 해외 인턴십 프로그램을 통해 해외에 대한 견문을 넓히고 국제경영현장에서 직접적인 실무경험을 갖추도록 지원합니다.
둘째, 국내에서 중국 유학의 경험을 체험하도록 합니다. 대부분의 수업이 중국어로 진행될 뿐만이 아니라, 경영대학의 각종 다양한 국제프로그램에도 참여하게 함으로써 진정한 글로벌인재로 발돋움할 수 있는 폭넓은 기회를 제공합니다.
셋째, 중국인 유학생들과 함께 공부하면서 진정한 '관시'를 통해 글로벌 네트워크를 구축할 수 있는 기회를 제공하고자 합니다. 정규수업 이외에도 매 학기 외국인 체육대회, 전통문화 체험행사, 전통공연 관람, 인터내셔널 데이 등 다양한 문화행사 프로그램을 통해 외국인 유학생들과의 적극적인 교류를 지원합니다.

넷째, 중국인 유학생들에게 독립적인 교과과정을 통해 국제적으로 특화된 교육을 제공하고자 합니다. 이를 위해 중국인 교수진이 다수의 전공 교과목에서 중국어로 강의를 진행하며, 중국인 유학생을 위한 상담실을 운영하여 학사 및 생활 상담을 진행합니다.

◦ 기업경영학부

· 기업경영전공

국민대학교 경영대학은 실무경험을 바탕으로 경영이론을 학습하고자 하는 현장 경영실무자들을 교육해 온 오랜 역사를 가지고 있습니다. 기업경영학부는 이와 같은 전통 위에 새롭게 개편/설립된 학부로서, 이론과 실무가 이상적으로 결합된 교과과정을 그 특성으로 합니다. 국민대학교의 기업경영학부는 명실상부한 국내 최고의 실무자대상 경영학 학부 교육기관이라 할 수 있습니다. 기업경영학부는 실무경험을 가지고 있는 신입생을 우선적으로 선발하고 있습니다. 따라서 경영 실무자들이 현장에서 부딪히는 다양한 도전들을 해결하는데 실질적인 도움을 받을 수 있도록 이론을 배경으로 한 전문역량을 배양하는데 주안점을 두고 있습니다. 교과과정에 있어서도 상당한 특징을 가지고 있습니다. 경영학 핵심교과과정이 매우 강화되어 있고, 여러 실무 교과가 포함되어 있으며, 학생들의 바쁜 일정을 고려하여 설계된 시간 효율적 교과편성이 그것입니다. 동문선배 뿐 아니라 재학생들의 소속 기관이 우리나라의 주요 기업과 금융기관을 모두 망라하고 있고, 빠르게 변화하는 경영현장의 문제를 현장경험과 이론을 바탕으로 교수와 학생이 수업시간에 함께 토론하여 소통한다는 점이 기업경영전공의 자랑입니다.

◦ 경영정보학부

· 경영정보전공

국민대학교 경영정보학부는 1984년, 우리나라 최초의 경영정보학(MIS: Management Information Systems) 분야 학부과정 교육기관인 정보관리학과를 모태로 출범하여 지금까지 국내 경영정보시스템 분야의 교육을 선도하고 있습니다.

경영정보학부는 경영정보전공은 창의적이고 개방적인 사고를 바탕으로 경영학과 인문학, 정보기술의 융합을 창조적으로 응용하여, 비즈니스 리더로 발전할 수 있는 역량과 열정을 갖춘 통합형, 소통형 전문 인재를 양성하고 있습니다. 특히 비즈니스 데이터 분석 응용, 비즈니스 혁신, 그리고 비즈니스 시스템 개발 관리, 사용자 경험 등에 대한 실무형 교육과정을 운영하고 있으며, 이러한 교육과정을 이수한 우리 학부의 졸업생들은 지난 30여 년간 다양한 IT 비즈니스 분야에 진출하여 빅데이터 분석 및 응용, 사용자 경험 전문가, IT 컨설팅, 정보화 기획 및 전략 수립, 정보시스템 관리 및 운영 등의 직무 수행을 통해 우리나라의 ICT 경쟁력 강화에 주도적으로 기여하고 있습니다.

◦ KMU International Business School

KMU International Business School (KIBS) provides undergraduate management education attuned to the needs of today's global business world. KIBS develops the next generation of global leaders with language and communication skills, cultural sensitivity, and global perspectives. The KIBS's curriculum, taught by a faculty of scholars, researchers, and practitioners completely in English, and its extra programs enable students to build necessary skills, knowledge, and abilities to work in the

global environment including multinational corporations crossing national and cultural borders. We help our bilingual students in English and in their native languages to be bilingual in business terms as well.

· International Business Major

When a KIBS student fulfills all the graduation requirements, he or she receives a Bachelor degree in Business Administration with International Business major. We teach students to perform their best on a global stage. Through the curriculum, students learn how to navigate today's global environment and diverse cultures. We highly encourage our students to envision themselves in a professional career and to explore possible career paths starting from their freshman years. Our faculty strives to give proper guidance to students as they build towards their career goals.

◦ 재무금융·회계학부

재무금융·회계학부는 금융시장과 기업의 경영환경에 적합한 인재 양성을 목표로 재무와 금융, 회계에 특화된 교육과정을 제공합니다. 우선 은행, 증권, 자산운용, 보험 등 금융전문가와 회계, 감사, 세무 분야의 전문가에 걸맞은 지식을 습득함과 동시에 관련 자격증 취득에 도움이 되도록 교과과정을 설계하였습니다. 또한 본 학부는 재무금융전공자와 회계학전공자가 마케팅, 인사조직 등 경영학의 다양한 분야를 학습할 수 있게 함으로써 실제 경영환경에서 자신의 전공과의 융합을 통해 창조적인 해법을 제시할 수 있는 리더의 양성을 도모하고자 하였습니다. 마지막으로 학생들이 실무를 직·간접적으로 경험할 수 있도록 다양한 국내외 산학연계 및 인턴십 프로그램, 자격증 지원 프로그램, 그리고 국제교류 프로그램들을 갖추고 있습니다.

· 재무금융전공

재무금융전공에서는 금융시장의 환경 변화와 이에 따른 시대적 요구에 부응하기 위해 금융 산업에 대한 전문적인 지식과 실무 능력을 겸비한 금융전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다. 학생들은 학계 최고의 전문가로 이루어진 재무금융전공 교수진으로부터 금융 분야의 다양한 교과과정을 선택하여 수강함으로써 전문적인 지식을 익힐 수 있고, 다양한 인턴십 프로그램에 참여하여 실무능력도 배양할 수 있습니다. 뿐만 아니라 학생들이 재학 중에 CFP(국제공인재무설계사), CFA(국제공인재무분석사), FRM(국제공인재무위험관리사), 보험계리사, 손해사정사 등 금융전문 자격증 취득에 도움이 되는 교과과정도 마련되어 있습니다. 졸업 후에는 주로 은행, 증권, 자산운용, 보험 등 금융기관이나 금융공기업 및 유관기관에서 재무금융과 관련한 전문적인 업무를 수행하며, 비금융기업에 취업할 경우 핵심 업무인 기획과 재무관리를 주로 담당합니다.

· 회계학전공

현대사회에서 회계정보는 기업, 투자자 및 정부기관의 합리적인 의사결정에 필수적인 요소입니다. 회계정보의 중요성이 증가함에 따라 이를 작성하고 해석할 수 있는 회계전문가에 대한 수요는 비단 기업에 국한되는 것이 아니라 공공기관, 비영리단체 등 다양한 조직에서도 증가하고 있습니다. 회계학전공에서는 학생들에게 회계정보를 과학적이고 체계적으로 교육하여 회계 및 세무 분야에 특화된 전문가를 양성하고자 하는 목표를 가지고 있습니다.

지난 1980년 회계학과를 모태로 출발한 본 전공은 이후 경영학부와 통합되어 운영되어 오다가 2016년에 보다 특화된 회계 전문가를 양성하기 위해 국민대학교 경영대학 재무금융 · 회계학부의 회계학전공으로 독립하게 되었습니다. 회계학전공에서는 회계학의 주요 분야인 재무회계, 관리회계, 세무회계, 회계감사 및 비영리회계 등과 관련된 기초부터 심화과정에 이르기까지 회계학

의 전문분야를 폭넓고 균형 있게 다루고 있습니다. 본 전공 과정을 이수하면 공인회계사, 세무사를 포함하여 일반기업의 회계 및 관리직, 세무직 공무원 등 회계 전문가로 성장할 수 있는 발판을 마련할 수 있습니다. 또한 공인회계사 준비반인 우진재(又進齋)의 특별 프로그램을 통하여 공인회계사 및 세무사를 목표로 하는 학생들은 집중적인 지원을 받을 수 있습니다.

◦ AI빅데이터융합경영학과

AI와 빅데이터를 활용한 업무 자동화와 효율화는 기업 운영 전반에 비용 절감을 이끌고 있으며 이를 활용한 새로운 비즈니스 영역이 빠르게 확장되고 있습니다. 이에 따라 마케팅, 인사조직, 금융, 생산관리 등 현장 실무와 경영 환경이 빅데이터와 AI를 응용하는 방식으로 변화하고 있습니다. AI빅데이터융합경영학과는 산업 현장에 대응하는 비즈니스 이해와 협업 능력을 갖춘 창의적 혁신가, 빅데이터 기반의 문제해결 역량을 갖춘 분석 전문가, AI를 응용하고 활용할 줄 아는 융합형 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다.

AI빅데이터융합경영학과의 교육과정은 학생들이 기초역량(SW/수학/통계학)과 핵심역량(빅데이터/인공지능/비즈니스)을 체계적으로 습득한 후 AI와 빅데이터 기반의 디지털경영 융합 역량을 극대화할 수 있는 교육과정을 제공합니다. 또한 산업 현장의 데이터를 가지고 현업의 문제를 분석하고 해결책을 찾는 실무 중심의 융합 교육모델을 운영합니다.

경영학부 경영학전공

필수 | 선택

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
공통 필수 과목	S-TEAM CLASS 현대경영과기업가정신 경제학개론 회계학원론 경영통계	조직과인간 마케팅 재무회계 재무관리 생산운영관리 경영정보학원론	현장실습 창업론	
	사제동행세미나			
경영		소비자행동론 마케팅조사		전략경영
		경영의사결정론 자본시장론	인적자원관리 SCM과로지스틱스 투자론 보험론 개인과세무회계	
		원가회계 e-비즈니스개론 비즈니스모델과전략		
	비즈니스소프트웨어실무			
세부전공 선택 가능				
마케팅		마케팅조사 소비자행동론		
			혁신상품기획 마케팅커뮤니케이션 유통경영 서비스마케팅 디지털마케팅 디지털마케팅콘텐츠기획 마케팅애널리틱스	
			마케팅전략 디자인경영	
매니지먼트		조직과인간 조직과환경	인적자원관리 국제경영	창업론 기업윤리 전략경영
			리더십과코칭 국제경영사례분석	
생산관리		경영의사결정론 ERP개론	물류정보시스템	
			SCM과 로지스틱스	
			SCM사례분석, 구매관리	
경영대학 내 다전공 선택 가능				
	재무	회계	빅데이터경영통계	경영정보

경영학부 글로벌경영전공

필수 | 선택

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
경영 일반	현대경영과기업가정신 경제학개론 한국문화산업의이해 비즈니스한국어1,2	고급비즈니스한국어1,2	기업경영세미나	창업론
마케팅		마케팅	소비자행동론	혁신상품기획
			유통경영	마케팅세미나 I
			마케팅조사	마케팅세미나 II
			서비스마케팅	
재무	경영통계	재무관리	투자론	국제재무
				기업재무전략
매니지먼트		조직과인간	인적자원관리	전략경영
		조직과환경	동북아국제경영	
빅데이터		경영정보학원론	IT기술과전략	데이터사이언스개론
		e-비즈니스개론		통계자료처리론
	비즈니스소프트웨어실무			
생산관리		생산운영관리	글로벌공급망전략	
		경영의사결정론		
회계		회계학원론	재무회계	
			관리회계	
공통	사제동행세미나			

기업경영학부 기업경영전공

필수 | 선택

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
경영기초	현대경영과 기업가정신			
	경제학개론	기업경영세미나		
마케팅		마케팅	유통경영	
			서비스마케팅	
			혁신상품기획	
		마케팅조사		
		소비자행동론		
			마케팅전략	
		서비스경영		
재무	경영통계	재무관리	금융기관론	국제재무
		자본시장론	투자론	기업재무전략
		통계자료처리론	보험론	보험경영
			가치평가론	
			선물옵션	
			증권분석	
			부동산투자론	
인사조직		조직과인간	인적자원관리	전략경영
		조직과환경	국제경영	기업윤리
			국제경영사례분석	
		경영혁신론		
			창업론	
생산관리		생산운영관리	물류정보시스템	
		경영의사결정론	SCM과로지스틱스	
		ERP개론	구매관리	
경영정보		경영정보학원론	e-비즈니스개론	
			비즈니스모델과전략	
	비즈니스소프트웨어실무			
회계	회계학원론	재무회계	관리회계	
		중급회계1	개인과세무회계	
		중급회계2	경영분석	
		원가회계		
			사회속의회계	
공통	사제동행세미나			

경영정보학부 경영정보전공

필수 | 선택

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
경영학 기초	현대경영과기업가정신	마케팅		
	경영영어실습	재무관리		
	경영통계	생산운영관리		
		회계학원론		
IT 기초	비즈니스소프트웨어 실무	데이터베이스입문	경영정보학원론	
	유레카프로젝트	중급프로그래밍		
		고급프로그래밍		
분야 1: 데이터 분석 및 응용		데이터베이스실무	데이터분석프로그래밍	
			데이터애널리틱스	비즈니스애널리틱스개론
			금융상품투자정보론	증권트레이딩시스템
				빅데이터분석과 비즈니스인텔리전스
분야 2: 시스템 개발 및 관리		HCI개론	시스템분석및설계	ERP와SCM
			경영프로젝트관리론	IT보안
			데이터베이스관리론	
			클라우드컴퓨팅	
비즈니스 전략 및혁신		경영정보전략론	경영혁신과정보기술	고객관계관리
			디지털비즈니스	비즈니스프로세스관리론
				IT컨설팅
공통				캡스톤디자인
				UROP
	S-TEAM CLASS	사제동행세미나		

KIBS학부

필수 | 선택

1학년	2학년	3학년	4학년
Business Statistics	Operations Management	SCM & Logistics	International Business Practices
Principles of Economics	Principles of Marketing	Consumer Behavior	International Marketing
		Marketing Communication	
Contemporary Business & Entrepreneurship	Principles of Accounting	Management Accounting	Business Ethics
Business Mathematics	Financial Accounting	Strategic Management	Analysis of Management
	Financial Management	Investment	Financial Institutions
	International Corporate Finance	Valuation	
		Technology Management : Intellectual Property and Biz Models	Entrepreneurship & Venture Business
		Contemporary Issues in Business	
	Organizational Behavior	Human Resource Management	Strategy and Leadership
	Management Information Systems	Negotiations	Business Law
		Digital Innovation	
Business Software Practice			
Seminar in special topics			

재무금융·회계학부 재무금융전공

필수 | 선택

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
재무금융전공 핵심과목 (필수)	경제학개론 현대경영과기업가정신 경영통계 회계학원론	재무관리 투자론 보험론	금융기관론 파생상품론 가치평가론	
재무 트랙	금융수학	금융시장및상품의이해	고급재무론	금융법규및윤리
		금융통계분석	금융공학	국제재무
		증권경제론		금융특강
		재무분석론	기업재무전략	
			금융사례연구	
		개인재무설계 Ⅰ, Ⅱ		
			기업재무특강	
			투자시뮬레이션및증권투자실습:캡스톤디자인	
			회귀분석및시계열분석	
보험 트랙		보험관련법	보험수리	
		손해사정론		
			보험특강	
경영 트랙		마케팅		
		조직과인간		
		전략경영		
공통				기업취업과경력개발
			현장실습	
	사제동행세미나			

재무금융·회계학부 회계학전공

필수 | 선택

구분	1학년	2학년	3학년	4학년
회계 전공 핵심 과목 (필수)	회계학원론 재무회계 현대경영과기업가정신 경제학개론 경영통계	중급회계1 원가회계 관리회계 개인과세무회계		
회계 트랙		중급회계2	중급회계3	재무제표분석
			고급회계	사업계획서와회계실무
			국가회계	재무회계연습
			회계감사	
		재무회계세미나		
			사회속의회계	기업경영과회계의동향과 이슈
		관리회계세미나		
			법인과세무회계	간접세회계
			세무회계연습	세무회계세미나
			기업법1	기업법2
		회계실무세미나		
경영 트랙		재무관리		
		마케팅 / 조직과인간 / 경영정보학원론		
공통			현장실습	
	사제동행세미나			

AI빅데이터융합경영학과

필수 | 선택

구분	1학년		2학년		3학년		4학년	
데이터처리능력	AI빅데이터프로그래밍 I	AI빅데이터프로그래밍 II	빅데이터처리와시각화	빅데이터엔지니어링	텍스트데이터분석			
			데이터베이스와SQL					
분석능력			머신러닝					
			회귀분석					
					딥러닝			
	인공지능수학	경영통계		수리통계	다변량통계분석	베이지안모델링		
			빅데이터엔지니어링	경영데이터분석	금융시계열분석		강화학습응용	
비즈니스적용능력			공간빅데이터분석				소셜미디어애널리틱스	
						마케팅조사	언어인공지능	시각인공지능
							AI빅데이터프로젝트:캡스톤디자인 I	
							AI빅데이터프로젝트:캡스톤디자인 II	
공통	사제동행세미나							

◦ 교과과정

경영학전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	전학기	전공선택	경제학개론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영통계	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영영어실습	1		2		택1, P/N
1	1학기	전공선택	S-TEAM Class	1		1		필수(P/N)
1	1학기	기초교양	English conversation Ⅰ, Ⅱ(Advanced)	2	2	1		택1
1	1학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍1	3	2	1		
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	2학기	기초교양	College English Ⅰ, Ⅱ	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	2학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍2	3	2	1		
2	전학기	전공선택	조직과인간	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	마케팅	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수, 택1
2	전학기	전공선택	생산운영관리	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	재무회계	3	3		회계학원론	필수, 택1
2	전학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	조직과환경	3	3			택1
2	1학기	전공선택	자본시장론	3	3			
2	1학기	전공선택	경영의사결정론	3	3			
2	2학기	전공선택	통계자료처리론	3	3		경영통계	
2	2학기	전공선택	ERP개론	3	3			
3	전학기	전공선택	금융산학협동:캡스톤디자인	3	3		재무관리	캡스톤, 택1
3	전학기	전공선택	보험전문인산학협동:캡스톤디자인	3	3			캡스톤, 택1
3	전학기	전공선택	디지털마케팅	3	3		마케팅	택1
3	전학기	전공선택	디지털마케팅콘텐츠기획	3	3		마케팅	택1
3	전학기	전공선택	마케팅애널리틱스	3	3		마케팅	택1
3	전학기	전공선택	국제경영	3	3			택1
3	전학기	전공선택	인적자원관리	3	3		조직과인간	택1
3	1학기	전공선택	금융기관론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	투자론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	개인과세무회계	3	3		회계학원론	
3	1학기	전공선택	혁신상품기획	3	3		마케팅	
3	1학기	전공선택	물류정보시스템	3	3		생산운영관리	
3	2학기	전공선택	선물옵션	3	3		재무관리	
3	2학기	전공선택	경영분석	3	3		회계학원론	
3	2학기	전공선택	보험론	3	3			
3	2학기	전공선택	법인과세무회계	3	3		재무회계	

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
3	2학기	전공선택	유통경영	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	SCM과로지스틱스	3	3			
3	2학기	전공선택	서비스마케팅	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	마케팅커뮤니케이션	3	3		마케팅, 소비자행동론	
4	전학기	전공선택	전략경영	3	3			택1
4	전학기	전공선택	산학협동세미나	3	3			택1
4	전학기	전공선택	기업윤리	3	3		조직과인간, 조직과환경	택1, 선수 택1
1~4	전학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			택1
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	1	1			필수(P/N)
2~3	전학기	전공선택	기업경영세미나	3	3			택1
2~3	전학기	전공선택	소비자행동론	3	3		마케팅	택1
2~3	전학기	전공선택	마케팅조사	3	3		마케팅	택1
2~4	전학기	전공선택	중급회계1	3	3		재무회계	택1
2~4	전학기	전공선택	중급회계2	3	3		재무회계	택1
2~4	1학기	전공선택	e-비즈니스개론	3	3			
2~4	1학기	전공선택	IT기술과전략	3	3			
2~4	1학기	전공선택	원가회계	3	3		회계학원론	
2~4	1학기	전공선택	경영혁신론	3	3			
2~4	1학기	전공선택	SCM사례분석	3	3		생산운영관리	
2~4	2학기	전공선택	서비스경영	3	3			
2~4	2학기	전공선택	비즈니스모델과전략	3	3			
2~4	2학기	전공선택	관리회계	3	3		회계학원론	
3~4	전학기	전공선택	리더십과코칭	3	3		조직과인간	택1
3~4	전학기	전공선택	기업취업과경력개발	3	3		생산운영관리, 재무관리, 재무회계	택1, 선수 택1
3~4	전학기	전공선택	창업론	3	3			필수, 택1
3~4	전학기	전공선택	피플매니지먼트	3	3			
3~4	1학기	전공선택	마케팅전략	3	3		마케팅	
3~4	1학기	전공선택	부동산투자론	3	3			
3~4	1학기	전공선택	비즈니스커뮤니케이션	3	3			
3~4	2학기	전공선택	디자인경영	3	3		마케팅	
3~4	2학기	전공선택	국제경영사례분석	3	3		국제경영	
3~4	2학기	전공선택	기술경영:지적재산권과비즈니스모델	3	3			
3~4	2학기	전공선택	구매관리	3	3			

* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함).
* 위 교과과정에 있는 기초교양은 반드시 이수하여야 함.
* 사제동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
2~4	전공선택	개인재무설계 I	3	3					재무관리	재무금융전공
2~4	전공선택	개인재무설계 II				3	3		재무관리	재무금융전공
2~4	전공선택	기업법2				3	3			회계학전공
3~4	전공선택	고급회계	3	3					재무회계	회계학전공
3~4	전공선택	사업계획서와회계실무				3	3		재무회계	회계학전공
3~4	전공선택	국가회계	3	3					회계학원론	회계학전공
3~4	전공선택	회계감사				3	3		회계학원론	회계학전공

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 다전공 중복 인정과목

경영학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 경영학전공 다전공 시 중복인정 과목				비고
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점	
전공선택	경제학개론	3	경제학과	전공선택	경제학원론1, 경제학원론2 중 택1	3	이수 교과목 중 평점이 높은 1과목에 한하여 인정
			국제통상학과	전공선택			
전공선택	경영통계	3	경제학과	전공선택	경제수학	3	
			국제통상학과	전공선택			

※ 세부전공 지정 안내

세부전공명	개설학과	2학년 2~3학년 2~4학년	3학년 3~4학년	4학년	비고
마케팅	경영학전공	소비자행동론	디지털마케팅		
	경영학전공	마케팅조사	마케팅커뮤니케이션		
	경영학전공		마케팅전략		
	경영학전공		혁신상품기획		
	경영학전공		디자인경영		
	경영학전공		마케팅애널리틱스		
	경영학전공		서비스마케팅		
	경영학전공		유통경영		
	경영학전공		디지털마케팅콘텐츠기획		
생산관리	경영학전공	ERP개론	SCM사례분석		
	경영학전공	경영의사결정론	구매관리		
	경영학전공		SCM과로지스틱스		
	경영학전공		물류정보시스템		
	경영정보전공			ERP&SCM	
매니지먼트	경영학전공	조직과인간	인적자원관리	전략경영	
	경영학전공	조직과환경	국제경영	기업윤리	
	경영학전공		국제경영사례분석		
	경영학전공		리더십과코칭		
	경영학전공		창업론		

* 2016학년도 입학생부터 신청가능함.
* 경영학전공에서 개설되는 세부전공은 경영학 1전공자 중에 **심화전공을 이수하는 학생만 신청가능함.**
* **세부전공 희망자는 8차 학기에 세부전공을 선택하여 신청해야 함.**
* **지정교과목 중 15학점을 이수 후 해당 교과목의 총 평점평균이 2.7 이상이어야 세부전공 이수 합격 처리됨.**
* 타전공자 신청 불가함(다부전공자 포함).
* 외국인학생 신청 불가함(복수학위자 포함).

글로벌경영전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	전학기	전공선택	한국문화산업의이해	3	3			택1
1	전학기	전공선택	경제학개론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영통계	3	3			필수, 택1
1	1학기	전공선택	비즈니스한국어1	3	3			
1	1학기	기초교양	English conversation Ⅰ, Ⅱ,(Advanced)	2	2	1		택1
1	1학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	2학기	전공선택	비즈니스한국어2	3	3			
1	2학기	기초교양	College English Ⅰ, Ⅱ	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
2	전학기	전공선택	조직과인간	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	마케팅	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수, 택1
2	전학기	전공선택	생산운영관리	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수, 택1
2	1학기	전공선택	e-비즈니스개론	3	3			
2	1학기	전공선택	고급비즈니스한국어1	3	3			
2	2학기	전공선택	조직과환경	3	3			
2	2학기	전공선택	고급비즈니스한국어2	3	3			
3	전학기	전공선택	재무회계	3	3		회계학원론	택1
3	전학기	전공선택	기업경영세미나	3	3			택1
3	1학기	전공선택	투자론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	인적자원관리	3	3		조직과인간	
3	1학기	전공선택	유통경영	3	3		마케팅	
3	1학기	전공선택	경영의사결정론	3	3			
3	1학기	전공선택	마케팅조사	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	IT기술과전략	3	3			
3	2학기	전공선택	동북아국제경영	3	3			
3	2학기	전공선택	소비자행동론	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	관리회계	3	3		회계학원론	
3	2학기	전공선택	서비스마케팅	3	3		마케팅	
4	전학기	전공선택	창업론	3	3			택1
4	1학기	전공선택	데이터사이언스개론	3	3			
4	1학기	전공선택	국제재무	3	3		재무관리	
4	1학기	전공선택	마케팅세미나 Ⅰ	3	3		마케팅	
4	2학기	전공선택	통계자료처리론	3	3		경영통계	
4	2학기	전공선택	기업재무전략	3	3		재무관리	
4	2학기	전공선택	글로벌공급망전략	3	3		생산운영관리	

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
4	2학기	전공선택	마케팅세미나 II	3	3		마케팅	
4	2학기	전공선택	전략경영	3	3			
1~4	전학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			택1
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	1	1			필수(P/N)

* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함).
* 위 교과과정에 있는 기초교양교과목은 반드시 이수하여야 함.

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
3	전공선택	비즈니스중국어	2	2	1					중국어문전공 (중국인 학생 제외)
1~4	전공선택	실용중국어				2	2			중국어문전공 (중국인 학생 제외)
2	전공선택	중급중국어회화(1)	2	2	1					중국어문전공 (중국인 학생 제외)
2	전공선택	중급중국어회화(2)				2	2	1		중국어문전공 (중국인 학생 제외)

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

기업경영전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	전학기	전공선택	경제학개론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영통계	3	3			필수, 택1
1	1학기	기초교양	English Conversation Ⅰ, Ⅱ(Advanced)	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	2학기	기초교양	College English Ⅰ, Ⅱ	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
2	전학기	전공선택	조직과인간	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	마케팅	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수, 택1
2	전학기	전공선택	생산운영관리	3	3			필수, 택1
2	전학기	전공선택	재무회계	3	3		회계학원론	필수, 택1
2	전학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			필수, 택1
2	1학기	전공선택	자본시장론	3	3			
2	1학기	전공선택	경영의사결정론	3	3			
2	1학기	전공선택	중급회계1	3	3		재무회계	
2	1학기	전공선택	원가회계	3	3		회계학원론	
2	2학기	전공선택	통계자료처리론	3	3		경영통계	
2	2학기	전공선택	ERP개론	3	3			
2	2학기	전공선택	조직과환경	3	3			
2	2학기	전공선택	중급회계2	3	3		재무회계	
3	전학기	전공선택	국제경영	3	3			택1
3	전학기	전공선택	금융기관론	3	3		재무관리	택1
3	전학기	전공선택	e-비즈니스개론	3	3			택1
3	전학기	전공선택	개인과세무회계	3	3		회계학원론	택1
3	전학기	전공선택	인적자원관리	3	3		조직과인간	택1
3	전학기	전공선택	유통경영	3	3		마케팅	
3	1학기	전공선택	투자론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	가치평가론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	물류정보시스템	3	3		생산운영관리	
3	1학기	전공선택	혁신상품기획	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	관리회계	3	3		회계학원론	
3	2학기	전공선택	선물옵션	3	3		재무관리	
3	2학기	전공선택	경영분석	3	3		회계학원론	
3	2학기	전공선택	보험론	3	3			
3	2학기	전공선택	서비스마케팅	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	SCM과로지스틱스	3	3			

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
4	전학기	전공선택	전략경영	3	3			택1
4	1학기	전공선택	기업윤리	3	3		조직과인간, 조직과환경	선수 택1
4	1학기	전공선택	국제재무	3	3		재무관리	
4	1학기	전공선택	보험경영	3	3			
4	2학기	전공선택	기업재무전략	3	3		재무관리	
1~4	전학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			택1
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	1	1			필수(P/N)
2~3	전학기	전공선택	기업경영세미나	3	3			택1
2~3	전학기	전공선택	소비자행동론	3	3		마케팅	택1
2~3	전학기	전공선택	마케팅조사	3	3		마케팅	택1
2~4	1학기	전공선택	경영혁신론	3	3			
2~4	2학기	전공선택	서비스경영	3	3			
3~4	전학기	전공선택	창업론	3	3			택1
3~4	전학기	전공선택	사회속의회계	3	3		회계학원론	택1
3~4	1학기	전공선택	마케팅전략	3	3		마케팅	
3~4	1학기	전공선택	부동산투자론	3	3			
3~4	2학기	전공선택	국제경영사례분석	3	3		국제경영	
3~4	2학기	전공선택	증권분석	3	3		재무관리	
3~4	2학기	전공선택	구매관리	3	3			
3~4	2학기	전공선택	비즈니스모델과전략	3	3			

* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함).
* 위 교과과정에 있는 기초교양 교과목은 반드시 이수하여야 함.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

경영정보전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	전학기	전공선택	경영영어실습	1		2		택1, P/N
1	1학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	1학기	기초교양	College English Ⅰ, Ⅱ	2	2	1		택1
1	1학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	1학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍1	3	2	1		
1	1학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수
1	2학기	기초교양	English conversation Ⅰ, Ⅱ(Advanced)	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍2	3	2	1		
1	2학기	전공선택	경영통계	3	3			필수
1	2학기	전공선택	유레카프로젝트	3		3		필수
1	1학기	전공선택	S-TEAM CLASS	1		1		필수(P/N)
2	1학기	전공선택	회계학원론	3	3			
2	1학기	전공선택	데이터베이스입문	3	3			필수
2	1학기	전공선택	마케팅	3	3			
2	1학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수
2	1학기	전공선택	중급프로그래밍	3	3			필수
2	2학기	전공선택	HCI개론	3	3			필수
2	2학기	전공선택	경영정보전략론	3	3			
2	2학기	전공선택	데이터베이스실무	3	3		데이터베이스입문	필수
2	2학기	전공선택	생산운영관리	3	3			
2	2학기	전공선택	고급프로그래밍	3	3		중급프로그래밍	필수
3	1학기	전공선택	디지털비즈니스	3	3			
3	1학기	전공선택	경영프로젝트관리론	3	3			
3	1학기	전공선택	시스템분석및설계	3	3			
3	1학기	전공선택	데이터분석프로그래밍	3	3			
3	2학기	전공선택	데이터베이스관리론	3	3			
3	2학기	전공선택	경영혁신과정보기술	3	3			
3	2학기	전공선택	금융상품투자정보론	3	3			
3	2학기	전공선택	데이터애널리틱스	3	3			
3	2학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			필수
3	2학기	전공선택	클라우드컴퓨팅	3	3			
4	전학기	전공선택	UROP	3	3			UROP(P/N), 택1
4	전학기	전공선택	캡스톤디자인	3	3			필수, 택1, 캡스톤
4	1학기	전공선택	비즈니스애널리틱스개론	3	3			
4	1학기	전공선택	IT컨설팅	3	3			
4	1학기	전공선택	IT보안	3	3			
4	2학기	전공선택	고객관계관리	3	3			
4	2학기	전공선택	증권트레이딩시스템	3	3			
4	2학기	전공선택	비즈니스프로세스관리론	3	3			
4	2학기	전공선택	빅데이터분석과비즈니스인텔리전스	3	3			
4	2학기	전공선택	ERP와SCM	3	3			

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	1	1			필수(P/N)
1~4	1학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			필수

* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)
* 위 교과과정에 있는 기초교양 교과목은 반드시 이수하여야 함.

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음. 학점인정을 받기 위해선 현장실습 시작 전 반드시 학부사무실로 신청하여 학부장의 승인을 받고 규정에 따라 현장실습을 진행해야 함.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 다전공 중복 인정과목

경영정보 중복인정 교과목			타학과/전공생이 경영정보전공 다전공 시 중복인정 과목				비고
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점	
전공선택	경영통계	3	경제학과	전공선택	경제수학	3	
			국제통상학과	전공선택	경제수학	3	

International Business

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	1학기	기초교양	Advanced Writing Skills for Business Professionals	3	3			
1	1학기	기초교양	Advanced Reading for Business Professionals	2	2	1		
1	1학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	1학기	전공선택	Business Statistics	3	3			필수
1	1학기	전공선택	Principles of Economics	3	3			필수
1	2학기	기초교양	Advanced Presentation Skills for Business Professionals	2	2	1		
1	2학기	전공선택	Business Mathematics	3	3			필수
1	2학기	전공선택	Contemporary Business & Entrepreneurship	3	3			필수
2	1학기	전공선택	Financial Management	3	3		Business Statistics	필수, 택1
2	1학기	전공선택	Principles of Marketing	3	3			필수
2	1학기	전공선택	Principles of Accounting	3	3			필수
2	1학기	전공선택	Organizational Behavior	3	3			필수
2	2학기	전공선택	Management Information Systems	3	3			필수
2	2학기	전공선택	Operations Management	3	3			필수
2	2학기	전공선택	Financial Accounting	3	3		Principles of Accounting	필수
2	2학기	전공선택	International Corporate Finance	3	3		Financial Management	
3	1학기	전공선택	Management Accounting	3	3		Principles of Accounting	
3	1학기	전공선택	Consumer Behavior	3	3		Principles of Marketing	
3	1학기	전공선택	Negotiations	3	3			
3	1학기	전공선택	SCM & Logistics	3	3			
3	2학기	전공선택	Human Resource Management	3	3		Organizational Behavior	
3	2학기	전공선택	Investment	3	3		Financial Management	
3	2학기	전공선택	Technology Management: Intellectual Property and Biz Models	3	3			
3	2학기	전공선택	Strategic Management	3	3			
3~4	1학기	전공선택	Digital Innovation	3	3			
3~4	2학기	전공선택	Contemporary Issues in Business	3	3			
3~4	2학기	전공선택	Marketing Communication	3	3		Principles of marketing, Consumer behavior	
3~4	2학기	전공선택	Valuation	3	3		Financial Management	
4	1학기	전공선택	International Business Practices	3	3			
4	1학기	전공선택	Business Ethics	3	3			
4	1학기	전공선택	Financial Institutions	3	3		Financial Management	
4	1학기	전공선택	Strategy and Leadership	3	3		Organizational Behavior	2022 신설

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
4	2학기	전공선택	Analysis of Management	3	3		Financial Accounting	
4	2학기	전공선택	Business Law	3	3			
4	2학기	전공선택	Entrepreneruship & Venture Business	3	3			
4	2학기	전공선택	International Marketing	3	3			
1~4	전학기	전공선택	Seminar in Special Topics	1	1			필수(P/N)
1~4	2학기	전공선택	Business Software Practice	3	3			

* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함).
* 위 교과과정에 있는 기초교양 교과목은 반드시 이수하여야 함.

※2022 신설 교과목 안내

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	1학기	기초교양	Advanced Writing Skills for Business Professionals	3	3			
1	1학기	기초교양	Advanced Reading for Business Professionals	2	2	1		
1	2학기	기초교양	Advanced Presentation Skills for Business Professionals	2	2	1		
4	1학기	전공선택	Strategy and Leadership	3	3		Organizational Behavior	

※ Internship(Field Education) Course
Internship program can be granted as course according to regulation on Internship Course Guideline.

※ Other subjects recognized as International Business Major

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
3	전공	국제경영	3	3		3	3			경영학전공 영어강의
3~4	전공	비즈니스커뮤니케이션	3	3						경영학전공 영어강의
3~4	전공	마케팅전략	3	3					마케팅	경영학전공 영어강의
2~4	전공	경영의사결정론	3	3						경영학전공 영어강의
2~4	전공	서비스마케팅				3	3		마케팅	경영학전공 영어강의

재무금융전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	전학기	전공선택	경제학개론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영통계	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영영어실습	1		2		P/N, 택1
1	1학기	전공선택	S-TEAM Class	1		1		필수(P/N)
1	1학기	기초교양	English conversation Ⅰ, Ⅱ(Advanced)	2	2	1		택1
1	1학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍1	3	2	1		
1	1학기	전공선택	금융수학	3	3			
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	2학기	기초교양	College English Ⅰ, Ⅱ	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	2학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍2	3	2	1		
2	1학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수
2	1학기	전공선택	금융시장및상품의이해	3	3			
2	1학기	전공선택	금융통계분석	3	3			
2	1학기	전공선택	재무분석론	3	3			
2	2학기	전공선택	증권경제론	3	3		경제학개론	
2	2학기	전공선택	투자론	3	3		재무관리	필수
2	2학기	전공선택	보험론	3	3			필수
2	2학기	전공선택	보험관련법	3	3			
3	1학기	전공선택	고급재무론	3	3		재무관리	
3	1학기	전공선택	금융기관론	3	3		재무관리	필수
3	1학기	전공선택	보험수리	3	3		금융수학	
3	1학기	전공선택	파생상품론	3	3		투자론	필수
3	2학기	전공선택	금융공학	3	3		금융수학	
2~3	2학기	전공선택	손해사정론	3	3			
3	2학기	전공선택	사업계획서분석및사업타당성평가	3	3			
3	2학기	전공선택	가치평가론	3	3		재무관리	필수
4	전학기	전공선택	기업취업과경력개발	3	3		재무관리	택1
4	1학기	전공선택	금융법규및윤리	3	3			
4	1학기	전공선택	국제재무	3	3		재무관리	
1~4	전학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			택1
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	1	1			필수(P/N)
2~4	전학기	전공선택	마케팅	3	3			택1
2~4	전학기	전공선택	조직과인간	3	3			택1
2~4	전학기	전공선택	전략경영	3	3			택1

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
2~4	1학기	전공선택	개인재무설계 I	3	3		재무관리	
2~4	2학기	전공선택	개인재무설계 II	3	3		재무관리	
3~4	전학기	전공선택	기업재무특강	3	2	1		
3~4	전학기	전공선택	보험특강	3	2	1		
3~4	전학기	전공선택	투자시뮬레이션및증권투자실습:캡스톤디자인	2	2			캡스톤
3~4	전학기	전공선택	회귀분석및시계열분석	3	3			
3~4	전학기	전공선택	금융특강	3	3			
3~4	2학기	전공선택	금융사례연구	2	2			
3~4	2학기	전공선택	기업재무전략	3	3		재무관리	필수

* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함).
* 위 교과과정에 있는 기초교양 교과목은 반드시 이수하여야 함.
* 사제동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
2	전 공	재무회계	3	3		3	3			경영학전공
3	전 공	보험전문인산학협동:캡스톤디자인	3	3		3	3		재무관리	경영학전공
3~4	전 공	창업론	3	3		3	3			경영학전공
4	전 공	보험경영	3	3						기업경영전공

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 다전공 중복 인정과목

재무금융전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 재무금융전공 다전공 시 중복인정 과목				비고
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점	
전공선택	경제학개론	3	경제학과	전공선택	경제학원론1, 경제학원론2 중 택1	3	이수 교과목 중 평점이 높은 1과목에 한하여 인정
			국제통상학과	전공선택			
전공선택	경영통계	3	경제학과	전공선택	경제수학	3	
			국제통상학과	전공선택			

회계학전공

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	전학기	전공선택	경제학개론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영통계	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영영어실습	1		2		P/N, 택1
1	1학기	전공선택	S-TEAM Class	1		1		필수(P/N)
1	1학기	기초교양	English conversation Ⅰ, Ⅱ(Advanced)	2	2	1		택1
1	1학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍1	3	2	1		
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	2학기	기초교양	College English Ⅰ, Ⅱ	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	2학기	기초교양	컴퓨터프로그래밍2	3	2	1		
1~2	전학기	전공선택	재무회계	3	3		회계학원론	필수, 택1
1~4	전학기	전공선택	비즈니스소프트웨어실무	3	3			택1
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	1	1			필수(P/N)
2~3	전학기	전공선택	중급회계1	3	3		재무회계	필수, 택1
2~3	전학기	전공선택	중급회계2	3	3		재무회계	택1
2~3	1학기	전공선택	원가회계	3	3		회계학원론	필수
2~3	1학기	전공선택	개인과세무회계	3	3		회계학원론	필수
2~3	2학기	전공선택	관리회계	3	3		회계학원론	필수
2~4	전학기	전공선택	마케팅	3	3			택1
2~4	전학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	필수, 택1
2~4	전학기	전공선택	조직과인간	3	3			택1
2~4	전학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			택1
2~4	전학기	전공선택	회계실무세미나	3	3		재무회계	택1
2~4	전학기	전공선택	재무회계연습	3	3		재무회계	택1
2~4	1학기	전공선택	중급회계3	3	3		중급회계2	
2~4	1학기	전공선택	기업법1	3	3			
2~4	전학기	전공선택	재무회계세미나	3	3		재무회계	택1
2~4	2학기	전공선택	기업법2	3	3			
2~4	2학기	전공선택	간접세회계	3	3			
2~4	전학기	전공선택	기업경영과회계의동향과이슈	3	3		재무회계	택1
3~4	전학기	전공선택	사회속의회계	3	3		회계학원론	택1
3~4	전학기	전공선택	재무제표분석	3	3		재무회계	택1
3~4	전학기	전공선택	세무회계세미나	3	3		개인과세무회계	택1
3~4	1학기	전공선택	고급회계	3	3		재무회계	
3~4	1학기	전공선택	국가회계	3	3		회계학원론	
3~4	1학기	전공선택	세무회계연습	3	3		법인과세무회계	
3~4	2학기	전공선택	법인과세무회계	3	3		재무회계	
3~4	2학기	전공선택	사업계획서와회계실무	3	3		재무회계	
3~4	2학기	전공선택	회계감사	3	3		회계학원론	

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
3~4	2학기	전공선택	재무회계연습심화	3	3		재무회계	
3~4	전학기	전공선택	관리회계세미나	3	3		회계학원론	택1

* 위 교과과정은 2021학년도에 개설됩니다.(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함.)
* 위 교과과정에 있는 기초교양 교과목은 반드시 이수하여야 함.
* 사제동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
2	전공선택	생산운영관리	3	3		3	3			경영학전공
2	전공선택	재무분석론	3	3						재무금융전공
2	전공선택	투자론				3	3		재무관리	재무금융전공
2~3	전공선택	기업경영세미나	3	3		3	3			경영학전공
3	전공선택	가치평가론				3	3		재무관리	재무금융전공
3	전공선택	파생상품론	3	3					투자론	재무금융전공
3~4	전공선택	창업론	3	3		3	3			경영학전공
3~4	전공선택	기업재무전략				3	3		재무관리	재무금융전공

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 다전공 중복 인정과목

회계학전공 중복인정 교과목			타학과/전공생이 회계학전공 다전공 시 중복인정 과목				비고
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점	
전공선택	경제학개론	3	경제학과	전공선택	경제학원론1, 경제학원론2 중 택1	3	이수 교과목 중 평점이 높은 1과목에 한하여 인정
			국제통상학과	전공선택			
전공선택	경영통계	3	경제학과	전공선택	경제수학	3	
			국제통상학과	전공선택			

AI빅데이터융합경영학과

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1	전학기	전공선택	현대경영과기업가정신	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	회계학원론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영통계	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영정보학원론	3	3			필수, 택1
1	전학기	전공선택	경영영어실습	1		2		택1, P/N
1	1학기	기초교양	English conversation Ⅰ, Ⅱ,(Advanced)	2	2	1		택1
1	1학기	전공선택	AI빅데이터프로그래밍 Ⅰ	3	3			필수
1	1학기	전공선택	인공지능수학	3	3			필수
1	1학기	전공선택	데이터사이언스개론	3	3			
1	1학기	전공선택	S-TEAM Class	1		1		필수(P/N)
1	2학기	기초교양	글쓰기	3	3			
1	2학기	기초교양	College English Ⅰ, Ⅱ	2	2	1		택1
1	2학기	기초교양	글로벌영어	1	1			P/N
1	2학기	전공선택	AI빅데이터프로그래밍 Ⅱ	3	3			필수
2	전학기	전공선택	빅데이터처리와시각화	3	3			택1
2	1학기	전공선택	공간빅데이터분석	3	3			
2	1학기	전공선택	수리통계	3	3		경영통계	
2	1학기	전공선택	빅데이터엔지니어링	3	3			
2	2학기	전공선택	선형대수	3	3			
2	2학기	전공선택	경영데이터분석	3	3		인공지능수학	
2	2학기	전공선택	데이터베이스와SQL	3	3			
3	1학기	전공선택	텍스트데이터분석	3	3		빅데이터처리와시각화	
3	1학기	전공선택	베이지안모델링	3	3		경영통계	
3	1학기	전공선택	데이터구조와알고리즘	3	3			
3	1학기	전공선택	클라우드머신러닝	3	3			
3	2학기	전공선택	다변량통계분석	3	3		경영통계	
3	2학기	전공선택	마케팅조사	3	3		마케팅	
3	2학기	전공선택	금융시계열분석	3	3		회귀분석	
3	2학기	전공선택	비즈니스통계응용	3	3			
4	전학기	전공선택	AI빅데이터프로젝트:캡스톤디자인 Ⅰ	3	3		회귀분석, 머신러닝	택1, 캡스톤
4	전학기	전공선택	AI빅데이터프로젝트:캡스톤디자인 Ⅱ	3	3		회귀분석, 머신러닝	택1, 캡스톤
4	1학기	전공선택	소셜미디어애널리틱스	3	3		텍스트데이터분석	
4	1학기	전공선택	언어인공지능	3	3		딥러닝	
4	1학기	전공선택	추천시스템	3	3		머신러닝	
4	2학기	전공선택	강화학습응용	3	3		머신러닝	
4	2학기	전공선택	데이터비즈니스와법제도	3	3			
4	2학기	전공선택	시각인공지능	3	3		딥러닝	

학년	학기	이수구분	교과목명	학점	이론 설계	실험 실습	선수	비고
1~4	전학기	전공선택	경제학개론	3	3			택1
1~4	전학기	전공선택	사제동행세미나	1	1			필수(P/N)
2~3	전학기	전공선택	회귀분석	3	3		경영통계	필수, 택1
2~3	전학기	전공선택	머신러닝	3	3		빅데이터처리 와시각화	필수, 택1
2~4	전학기	전공선택	마케팅	3	3			택1
2~4	전학기	전공선택	재무관리	3	3		경영통계	택1
2~4	전학기	전공선택	생산운영관리	3	3			택1
2~4	2학기	전공선택	e-비즈니스개론	3	3			
3~4	전학기	전공선택	딥러닝	3	3		빅데이터처리 와시각화	필수

* 위 교과과정은 2022학년도에 개설됩니다(필수지정과목은 반드시 이수하여야 함).
* 위 교과과정에 있는 기초교양교과목은 반드시 이수하여야 함.
* 사제동행세미나, S-TEAM Class 중 택1 필수

※ 타과전공 인정과목

학년	이수구분	교과목명	1학기			2학기			선수과목	비고 (개설학과)
			학점	시간		학점	시간			
				이론	실습		이론	실습		
3~4	전공선택	창업론	3	3		3	3			경영학전공

※ 현장실습 이수 안내

현장실습은 현장실습 학점 인정에 관한 규정에 따라 전공 또는 일반선택으로 인정받을 수 있음.

※ 부전공 이수 안내

부전공을 이수하고자 하는 자는 부전공을 신청하고, 전공과목 중 21학점 이상을 이수하여야 함.

※ 다전공 이수 안내

다전공을 이수하고자 하는 자는 다전공을 신청하고, 전공선택(필수 지정 과목 포함) 최저이수학점 이상을 이수하여야 함. 단, 필수 지정 과목 “S-TEAM Class, 사제동행세미나”를 수강하지 않아도 다전공 이수가 가능함.

※ 다전공 중복 인정과목

AI빅데이터융합경영학과 중복인정 교과목			타학과/전공생이 AI빅데이터융합경영학과 다전공 시 중복인정 과목				비고
이수구분	인정 교과목명	학점	학과/전공	이수구분	실이수 교과목명	학점	
전공선택	경제학개론	3	경제학과	전공선택	경제학원론1, 경제학원론2 중 택1	3	이수 교과목 중 평점이 높은 1과목에 한하여 인정
			국제통상학과	전공선택			
전공선택	경영통계	3	경제학과	전공선택	경제수학	3	
			국제통상학과	전공선택			

교과목설명

◦ 대학공통 전공선택

① 사제동행세미나 (Seminar in Special Topics) 인문 전문
교수·학생간의 대면관계를 통하여 학생의 지적 호기심을 유발시키고 학생 상호간(동료·선후배)관계를 활성화함을 목적으로 한다. 또한 학생의 탐구적 학습활동을 독려하여 상급학위과정 진학에 대비하도록 한다. 담당교수에 따라 Seminar, Research, Workshop, 실습(견학) 등 다양한 형태로 강의가 진행되며 담당 교수별로 강의내용에 따른 소제목을 두고 있다.

② S-TEAM Class (S-TEAM Class) 인문 창전문
신입생을 대상으로 대학 이해, 학부(과)에 대한 이해, 상담과 검사를 실시하며, 강의 후반부에는 실제 교내 다양한 비교과 활동에 참여하는 수업으로 구성된다. 이를 통해 신입생의 소속감 강화 및 성공적인 대학 생활 설계와 대학 생활 적응을 지원한다.

◦ 경영학부

▪ 경영학부 공통 과목

① 경제학개론 (Principles of Economics) 전문
경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) 창전문
자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

③ 회계학원론 (Principles of Accounting) 전문
회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계 정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

④ 경영통계 (Business Statistics) 전문
현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector등을 연구하고 기술통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

⑤ 경영영어실습(Business English Practice)
글로벌시대의 인재상 육성이라는 시대적 요구에 부합하기 위해 영어 의사소통능력을 배양하는 목적으로 개설되었다. 비즈니스에서 필요한 영어, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등의 역량을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 이용한 실습을 진행한다.

⑥ 마케팅 (Principles of Marketing) 창 전문
오늘날과 같은 구매시장(Buy's Market)하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

⑦ 재무관리 (Financial Management) 전문
재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무 분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된 제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

⑧ 생산운영관리 (Operations Management) 전문
생산관리 및 생산향상에 대한 이론을 주지시킴과 동시에 각종 생산관리기법의 활동 능력을 함양한다.

⑨ 경영정보학원론 (Management Information Systems) 전문
경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑩ 마케팅조사 (Marketing Research) 장전문
현대기업의 마케팅 활동에 있어 가장 훌륭한 마케팅 정보를 입수·분석하기 위한 과학적 조사방법, 판매분석, 수요예측 등 제기어와 마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집, 가공, 처리, 보관, 전파 등을 체계적으로 연구한다.

⑪ e-비즈니스개론 (Introduction to e-Business) 전문
기업의 새로운 경영환경, 새로운 경영프로세스를 소개하고 e-비즈니스와 관련된 주제인 e-marketplace, CRM(customer relationship management), ERP(enterprise resources management), SCM(supply chain management)에 관한 강의를 진행한다. 특히 사례를 중심으로 e-business 환경 하에서 기업이 실질적으로 행하고 있는 e-process를 강의한다.

▪ 경영학전공

① 조직과인간 (Organizational Behavior) 장☁전문
현대인은 조직인이다. 조직인으로서 갖게 되는 개인의 행동과 사고과정을 개인과 집단 차원으로 나누어 분석한다. 개인 차원에서는 태도, 학습, 스트레스, 동기부여 등의 주제를 다루며, 집단차원에서는 커뮤니케이션, 집단갈등, 권력, 의사결정, 리더십 등의 주제를 다룬다. 이 과목은 조직인으로서 갖추어야 할 조직현상에 대한 기본적인 이해와 시각을 제공한다.

② 재무회계 (Financial Accounting) 전문
재무회계와 재무보고의 성격, 회계기준의 수립과정 및 이론적 체계와 재무제표 작성과 관련된 회계적 문제를 다루며, 자산의 평가와 이익측정, 그리고 수익의 측정 및 인식의 문제를 전반적으로 연구한다.

③ 조직과환경 (Organization and Environment) 장전문
환경변화에 맞추어 조직의 자원을 어떻게 구성하고 결합하는지에 대한 기본적인 시각을 주로 기업조직의 분석을 통해 키운다. 환경과 전략, 문화, 심리, 행위 등 조직을 둘러싼 다양한 힘의 동태적 분석과 이해를 통해 조직구조의 여러 형태와 기능을 고찰하고 한국기업의 조직현실을 접할 수 있는 기회를 사례연구를 통해 제공한다.

④ 자본시장론 (Capital Market Theory) 전문
기업의 재무측면에서 자금의 조달과 관련되는 간접금융 및 직접금융시장의 구조와 특징적 성격 및 각종 자금의 원천과 그 조달 방법에 관한 이론과 실무를 설정한다.

⑤ 경영의사결정론 (Studies of Management Decision-Making) 장전문
성공적인 경영의사결정에는 분석력, 개념화능력, 판단력이 중요하게 작용한다. 기업의 사례, 산업 및 기업 데이터, 가상시나리오를 사용하여 시뮬레이션을 수행함으로써 의사결정의 주요 능력을 배양하고자 한다. 시뮬레이션 도구와 통계분석도구를 사용하며 데이터분석을 교육의 주요 도구로 사용한다.

⑥ 통계자료처리론 (Analysis of Statistic Data) 전문
통계적으로 획득된 자료를 적은 희생으로 높은 정확성을 효과적으로 찾아내고 요약할 수 있는 처리능력을 연구한다.

⑦ ERP개론 (Introduction to ERP) 전문
1세대 ERP의 위상 및 Extended ERP 확장 및 발전방향과 범위에 관하여 학습하고 이에 관련된 경영문제의 정의와 분석, BRP시행 전략수립, 솔루션의 선택, 도입방법론과 사례에 관하여 학습한다.

⑧ 디지털마케팅 (Digital Marketing Fundamentals) ☁전문
디지털 미디어 매체의 역할과 특징을 이해하고, 디지털 마케팅 커뮤니케이션의 효과적인 계획 및 전략 수립, 집행, 평가에 필요한 이론적 개념들을 학습한다. 나아가 검색엔진 마케팅 (SEM), 그로스 마케팅, 마케팅 자동화 등의 개념을 이해하고, 이를 통해 어떻게 디지털 마케팅 효과를 극대화할 수 있는가를 논의한다.

⑨ SCM사례분석 (SCM Case Study) [redacted]
공급망의 기본원리와 경영전략을 산업에서 일어난 실제 사례를 통해서 습득하고 경영원리의 실효성에 대해 토론함으로써, 더 나은 공급망관리 기법으로 발전시켜 다양한 산업 분야에 적용하는 전문능력을 키울 수 있다.

⑩ 디지털마케팅콘텐츠기획 (Digital Content Marketing) 전문
컨텐츠 마케팅에 대한 이해를 증진시키고, 실무 기법을 학습하는 데 초점을 둔다. 페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브 등 다양한 SNS 플랫폼을 활용해 마케팅 컨텐츠를 제작해보고, 마케팅 커뮤니케이션 목표에 따라 마케팅 컨텐츠가 어떻게 차별화되어야 하는지에 대해 이해한다.

⑪ 마케팅애널리틱스(Marketing Analytics) 전문
마케팅 관련 현업 직무에서 신입 직원에 관련해서 가장 많은 요청이 존재하는 과목으로서, 마케팅 문제를 해결하기 위해서 대량의 데이터를 분석하고 분석한 결과를 경영진과 의사소통하는 것을 목표로 한다.

⑫ 국제경영 (International Business) 장전문
국제경영의 성격과 범위, 국제적 기업 환경과 정치적 위험분석, 해외사업 전략, 국제경영 전략수립 및 각 기능별 관리기법 등 국제경영 이론 전반과 기존 이론에 대한 체계적 평가를 시도한다.

⑬ 인적자원관리 (Human Resouce Management) 장 인문전문
21세기 국가 및 기업 간 경쟁은 건물, 공장, 기계, 토지 등 유형자산 보다는 브랜드, 특허, 영업권, 고객과의 네트워크, 인적자원 등 무형자산의 경쟁력에 의해서 결정된다. 우수한 경영자, 우수한 기업일수록, 기업경영에서 가장 중요한 경영상의 이슈가 인적자원이라는 데에는 이견이 없지만"열길 물속은 알아도 한 길 사람 속은 모른다."는 속담이 있듯이 좋은 사람을 식별하고 등용하여 적재적소에 배치하며, 미래에 필요한 인적 역량을 개발하여 지속적인 기업성과를 창출하는 것은 현대경영에서 가장 중요하면서도 어려운 과제이다. 본 과목에서는 현대경영에서 핵심적인 중요성을 갖는 인적자원에 초점을 맞추어 인재의 획득, 육성, 배치, 평가, 보상, 개발과 관련된 관리상의 이슈들을 다룬다. 또한 인적자원 관리자의 관점에서 기업 내 인적자원관리를 둘러싼 조직의 내 외부 상황을 평가하고, 이에 근거한 인적자원 관리 목표의 설정, 인적자원 계획, 목표를 달성하기 위한 적절한 인적자원 관리방안의 선택, 그리고 인적자원관리 활동의 결과를 평가하는 이론적 관점과 실천적인 이슈를 다룬다.

⑭ 금융기관론 (Financial Institution) 전문
기업의 자본조달과 관련하여 차입자본의 주요원천이 되는 금융기관의 기능과 업무를 중심으로 연구한다. 또한 금융시장의 가격 결정원리와 구조 및 금융기관의 경제적 기능과 조직에 대하여 체계적으로 연구한다.

⑮ 투자론 (Investments) 전문
자본시장의 일반적 기구 및 기능, 투자가의 투자심리분석, 투자대상으로서의 유가증권의 선정이론, 기업투자금의 분석·투자정책 수립 등 투자의 이론과 실제를 연구한다.

⑯ 개인과세무회계 (Tax Accounting for Individual) 전문
세법의 체계와 세무회계의 기본원리 및 법인세 회계를 집중적으로 연구하며, 이론과 사례를 중심으로 세무회계 전반에 대하여 이해하고 법인세의 기술적 계산 능력을 배양할 수 있도록 강의한다.

⑰ 혁신상품기획 (Innovative Product Development 장전문
소비자의 다양한 욕구변화에 대응하고 기업의 존속, 유지, 발전을 위해 필요한 신제품 개발에 대해 이론과 사례를 통한 연구하고 학습한다.

⑱ 물류정보시스템 (Logistics Information System) 전문
ERP를 도입한 기업의 생산 및 물류관리를 지원하는 정보시스템이 효과적으로 설계되고 운영될 수 있는 방법을 연구한다.

⑲ 선물옵션 (Futures and Options) 전문
옵션, 선물이론이 투자론에서 차지하는 비중이 날로 높아지고 있다. 우리나라에서는 옵션시장은 아직 개설되지 않았고 선물시장은 몇 개 종목만 개설되었다. 그러나 옵션 및 선물시장의 개장여부와는 관계없이 자본시장에서 실제로 거래되는 대부분의 증권은 여러 가지 옵션의 포트폴리오로 생각할 수 있다는 관점에서 옵션에 대한 이해가 필요하다.

본 과목에서는 옵션 및 선물의 개념, 기본적인 투자전략과 균형가격 결정모형을 설명하고 옵션의 컴퓨터 시뮬레이션 게임을 실시한다.

⑳ 경영분석 (Analysis of Management) 전문
경영 및 투자에 있어서의 의사결정에 필요한 정보를 얻기 위해 재무 및 회계자료의 분석방법을 연구하며, 특히 재무유동성, 수익성, 생산성의 평가를 위한 제 이론과 경리관리의 방식을 이수한다.

㉑ 보험론 (Principles of Insurance) 전문
일상생활과 기업활동을 영위하면서 발생할 수 있는 각종 위험을 처리하는 방법 중의 하나인 보험에 관한 각종 이론과 실제를 다룬다. 특히 보험종류, 보험계약분석, 보험회계, 보험마케팅, 보험재무투자 등 보험기업경영에 관한 이론과 기법을 다룬다.

㉒ 법인과세무회계 (Tax Accounting for Corporation) 전문
법인세회계에서 습득한 지식을 이용하여 소득세, 부가가치세 및 지방세 등 제반 세무 회계를 공부하고, 기업과 개인의 세무계획과 통제를 효과적으로 수행하기 위한 세무관리의 이론과 실무를 연구한다.

㉓ 유통경영 (Marketing Channels) 전문
유통기구의 유형과 기능을 고찰하고 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업들 간 전략적 제휴와 인수·합병 사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해 본다.

㉔ SCM과로지스틱스 (SCM & Logistics) 전문
고객, 생산자, 고급업체에 형성되는 공급사슬관리에 관한 이슈 즉, 고객서비스 수준, 품목별 재고수준, 생산전략과 생산계획의 선택, 설비활용, 생산 및 재고비용, 로지스틱스 채널의 설계, 물류센터의 설치문제, 배송계획과 실행에 관한 문제를 다룬다.

㉕ 서비스마케팅 (Service Marketing) 인문 ☁전문
서비스를 생산하고 판매하는 서비스기업에 특화된 마케팅 주제와 전략을 학습하는 과목이다. 서비스의 종류에는 금융, 관광, 여행, 레스토랑, 호텔, 통신, 수신서비스 등이 망라되며, 강의와 사례연구 및 발표를 통해 서비스의 특성에 따른 마케팅 이론과 실무를 논의한다.

㉖ 마케팅커뮤니케이션 (Marketing Communication) ☁창
기업의 마케팅 목표를 효과적으로 달성하기 위해 행해지는 커뮤니케이션 활동을 체계적으로 이해하기 위해 개설된 과목으로 이론과 사례를 중심으로 연구하고 토론한다.

㉗ 전략경영 (Strategic Management) 창전문
기업이 직면한 여러 가지 기회와 위협을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 훈련을 한다. 개별시장에서의 전략, 경쟁사의 전략에 대응하는 전략, 기업전체의 차원에서의 전략 등에 대하여 연구하고 그러한 전략을 효과적으로 수행하기 위한 조직의 구조설계, 문화, 리더십 등에 대하여 이론과 사례를 통하여 연구하고 토론한다.

㉘ 산학협동세미나 (Industry-University Cooperation Seminar) ☁창전문
산학협동세미나는 21세기 기업이 원하는 인재를 양성하기 위해 학생들의 현장감각 및 실무경험을 강화하기 위한 프로그램이다. 기업체와 공동으로 진행하는 '현장실습형 교과목'으로 현장에서 필요한 실무, 기술, 지식, 그리고 경험등을 직접 전달하는 것을 목적으로 한다. 학생들은 이 과목을 통해 기업이 원하는 인재로서의 현장감과 실무경험을 갖추게 되며, 기업은 우수한 인재를 미리 확보할 수 있는 기회를 얻을 수 있게 된다.

㉙ 기업윤리 (Business Ethics) 인문
기업윤리에 대한 제 이론과 주장을 연구하고 기업의 사회적 역할을 효과적으로 수행하기 위한 회계이론과 기술을 연구한다. 구체적으로 사회경제회계의 이론적 근거와 기술적인 내용을 검토한다.

㉚ 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) 전문
본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보

의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

㉛ 기업경영세미나 (Seminar in Business) 인문 ☁창
이 과목은 경영학의 세부전공을 통해 지식을 쌓은 학생들을 대상으로 기업현장 전반의 다양한 현안을 다루면서 이론과 실제를 접목하는 것을 목표로 한다. 학생들은 풍부한 현장 사례를 통해 현실적인 문제를 접하게 되며 학문적 지식을 통해 문제해결능력을 키울 수 있다.

㉜ 소비자행동론 (Consumer Behavior) 인문 ☁창
소비자의 구매동기 및 패턴을 조사하고 분석할 수 있는 이론적인 틀과 사례를 통하여 소비자 행동에 관하여 학습한다.

㉝중급회계1 (Intermediate Accounting1) 전문
중급회계1 과목에서는 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 재무보고의 심화내용을 학습한다. 중급회계1에서는 재무보고의 이론체계 및 기본구조, 그리고 비금융자산회계를 중점적으로 연구한다.

㉞ 중급회계2 (Intermediate Accounting2) 전문
중급회계2 과목에서는 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 재무보고의 심화내용을 학습한다. 중급회계2에서는 금융자산회계, 부채회계, 자본회계를 중점적으로 연구한다.

㉟ IT기술과전략 (Information Technology & Strategy) 전문
빅데이터 시대에 맞아 IT기술 이해에 대해 매우 중요하며 IT기술을 활용하여 빅데이터 시대의 여러 업무를 처리할 수 있는 전략을 가질 필요가 있다고 보인다. 어느 상황에서 맞추는 IT기술을 찾아낼 능력을 키우는 것은 수업의 목표이며 IT전략인재를 양성하는 것은 수업의 실용적 가치이다. 현재 많이 사용하고 있는 IT기술을 살펴하도록 한다.

㊱ 원가회계 (Cost Accounting) 전문
원가의 개념에 대한 이론을 바탕으로, 재무제표상에서의 외부보고를 위한 제품의 원가계산(작업별원가계산, 공정별원가계산 등), 부문 내에서의 원가의 배분, 기업경영자의 제품 가격결정을 위한 원가계산 등 경영관리와 관련된 원가계산의 전반적인 내용을 연구한다.

㊲ 경영혁신론 (Theories of Management Innovation) 창전문
BPR(Business Process Reengineering)이라는 프로세스 혁신뿐만 아니라 혁신적 사고와 창의적 경영을 위한 최신 경영혁신기법들을 학습한다. 경영혁신의 대표적 이론인 BPR의 개념과 이론 및 방법론을 심도 있게 논의하고 이를 기반으로 다양한 경영혁신기법을 제시한다. 또한 경영혁신사례를 분석하여 경영혁신의 기본과 응용을 이해할 수 있게 한다.

㊳ 서비스경영 (Service Management) ☁창
서비스의 개념, 역할, 경쟁전략 등 서비스에 대한 기초지식을 다루고 이를 기반으로 서비스 디자인을 위한 서비스 기술, 품질, 접점, 지원설비의 입지와 배치 및 주요 서비스 운영관리 기법, 서비스기업의 성장과 글로벌 전략 등 서비스 경영 전반에 대한 이론과 실무를 교육한다.

㊴ 비즈니스모델과전략 (Business Model and Strategy) 전문
최근의 지식과 정보기술의 발전으로 인해 변화하는 기업환경에서 비즈니스 모델을 구축하고 경쟁력을 향상하는 방안에 대해 탐구한다. 또한 급변하는 환경에 대응하기 위한 기업의 전략적 대응방안을 연구한다.

㊵ 관리회계 (Management Accounting) 전문
유효한 경영관리를 위해 필요한 회계정보의 제공으로서 계획, 예산의 수립, 표준원가제도의 실시, 경영활동의 평가 및 통제의 방법에 관한 이론과 실무를 연구한다.

㊶ 리더십과코칭 (Leadership and Coaching) 인문 ☁
리더십 이론의 체계적 학습과 실무에서의 리더십 사례분석을 바탕으로 현대 조직에서 요구하는 리더로서의 자질과

역량이 무엇인지를 이해한다. 아울러 코칭에 대한 수요가 크게 늘어나고 있는 조직 여건을 반영하여 코칭 이론 및 실습 과정을 통해 자신과 타인의 리더십을 코칭할 수 있는 기술을 훈련한다. 특히 현업에 종사하는 전문가를 초청하여 학생들에게 프로젝트를 부여하고 실무경험을 할 수 있는 기회를 제공한다.

㊷ 기업취업과경력개발 (Business Job Placement and Career Development) 팀 창
효과적인 기업취업을 위한 지식과 모형을 학습한다. 개인의 경력개발 계획을 세우고 이를 추진하는 훈련을 병행하여 효율적인 취업전략을 세울 수 있도록 교육한다.

㊸ 창업론 (Business Development & Entrepreneurship) 팀 창
자본주의 체제에서 혁신의 가장 강력한 동력은 혁신 기업가(Entrepreneur)들이며, 이들이 창업하거나 또는 혁신시킨 기업들이야말로 지식경제시대를 이끌고 있다. 본 교과목은 국내외 창업환경을 조망하고, 실제로 기업을 창업하고 운영하는데 필요한 일련의 지식을 학습하여 창업 및 사업개발에 대응할 수 있도록 한다. 또한 사례분석과 사업계획 작성 및 검토 등의 활동을 통해 학생들이 다양한 분야의 경영학적 지식을 체계적으로 활용할 수 있는 역량을 갖추도록 한다.

㊹ 피플매니지먼트 (People Management) 전문
피플애널리틱스 등과 같이 탤런트 매니지먼트 실무에서의 최신 트렌드를 소개하고 여러 사례를 통해 지속 가능성이 높은 조직 내 인적자원관리법에 대해 토론하고 익한다.

㊺ 마케팅전략 (Marketing Strategy) 창
경영전략의 기초체계 이해로부터 출발하여 시장 중심적 마케팅 전략체계를 배운다. 시장에서의 경쟁우위 확보를 위한 전략적 관점에서 마케팅의 중심 주제를 풍부한 국내외 사례를 통해 체계적으로 배운다.

㊻ 부동산투자론 (Real Estate Investments) 전문
부동산을 대상으로 행하는 인간의 행위. 즉, 부동산활동에서 있어 부동산 투자는 부동산 금융, 개발활동과 함께 매우 중대한 의사결정이다. 개인이나 기업을 막론하고 부동산 투자 및 자산관리 문제에 봉착하고 있으며 또한 학문적으로도 부동산 투자론은 부동산학 전공 교과과정의 근간을 이루고 있다. 구체적으로, 본 과목에서는 부동산 투자의 기초이론과 실무 투자분석방법 그리고 부동산 유형별 투자전략 등을 부동산 시장과 경기변동, 세무관계, 금융시장 및 법제도적 정책 환경과의 관계 속에서 습득하고자 한다.

㊼ 비즈니스커뮤니케이션 (Business Communication) 창
취업준비를 본격화하는 3학년이 수강해야 할 과목이다. 취업에서 가장 필요한 실질적인 스킬을 배우고 체험할 수 있도록 돕는 과정으로 구성된다. 외부 전문 업체와 협력하여 '전문 강사'로 하여금 학생들의 이력서 및 자기소개서 작성, 적성검사를 통한 자신의 진로 설정 등을 도울 수 있도록 한다. 경영대학 전 학생이 3학년 때 반드시 수강할 것을 권장한다.

㊽ 디자인경영 (Design Management) 창
소비자의 요구와 기술적 수준과 경제성을 총체적으로 인식하고 디자인적 요소를 추가하여 제품의 개발, 생산, 판매하는 기업경영을 디자인 경영이라고 한다. 본 과목은 디자인경영의 개념과 주요 요소에 대하여 개괄적인 지식을 학습하고, 디자인경영의 성공사례를 통하여 디자인이 기업경영에서 차지하는 의미와 중요성을 아는데 목적을 두고 있다.

㊾ 국제경영사례분석 (Case Studies in International Business) 팀 창
글로벌 경쟁 시대에 국제경쟁력 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업들간 전략적 제휴와 인수·합병 사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해 본다.

㊿ 기술경영 : 지적재산권과비즈니스모델 (Technology Management : Intellectual Property and Biz Models) 창 전문
대한민국의 장래는 기술력 개발에 달려있다고 해도 과언이 아니다. 기술개발의 과제, 기술개발조직, 기술개발프로세스, 예산배분, 예산관리, 성과관리를 공부하여 학생들이 기술의 중요성을 인식하도록 한다. 또한 효과적이며 효율적인 기술개발경영 지식을 습득한다.

㊶ 구매관리 (Purchasing Management) 창전문
구매란 기업에 있어서 외부로부터 필요한 자원을 획득하는 행위로서 경영 활동 및 가치를 창출하는 기본이 되는 행위이다. 구매의 개념, 방법론 그리고 전략을 연구하고 분석하여 기업 내의 구매 활동을 이해하고 향후 기업의 핵심 경쟁요소로서 공헌하는 법을 연구한다.

· 캡스톤디자인 관련 교과목

① 금융산학협동:캡스톤디자인 (Finance : Capstone Design) 전문
금융시장의 투자철학과 증권분석 이론을 익히고, 이를 이용한 실제 투자기법에 대한 실무를 교육한다.

② 보험전문인산학협동:캡스톤디자인 (Insurance Expert&Actuary : Capstone Design) 전문
보험계리사, 손해사정사 등 보험관련 자격증 취득시험을 대비한 특강으로서 매학기 임박한 시험에 포커스를 맞춰 주제를 달리하면서 강의가 이뤄진다. 주로 보험계약법, 보험업법, 보험수리, 손해사정 이론 등이 주된 내용을 이룬다.

▪ 글로벌경영전공

① 한국문화산업의이해 (Understanding K-culture) 인문
한국 문화 콘텐츠와 이를 둘러싼 국내외 시장과 소비자, 연관산업 등 경영환경을 분석함으로써 한국 문화산업의 특성을 이해한다.

② 경제학개론 (Principles of Economics) 전문
경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

③ 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) 인문전문
자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그 밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

④ 경영통계 (Business Statistics) 전문
현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector 등을 연구하고 기술 통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

⑤ 비즈니스한국어1 (Business Korean 1)
국내 뉴스매체들이 제공하는 다양한 경영·경제 기사 및 논설을 학생들이 직접 중국어로 번역함으로써 핵심내용을 파악하고 이에 대한 논평을 하는 훈련을 할 뿐만 아니라 경영·경제 분야 한국어 어휘를 습득하도록 한다. 이 수업은 궁극적으로 학생들이 한국어로 된 경영·경제저널을 자유롭게 독해할 수 있는 능력을 갖추도록 돕는 것을 목적으로 한다.

⑥ 비즈니스한국어2 (Business Korean 2) 인문
국내 경제 전문지의 구체적인 토픽에 대해서 학생들이 직접 중국어로 번역함으로써 핵심내용을 파악하고 이에 대한 논평을 하는 훈련을 할 뿐만 아니라 경영·경제 분야 한국어 어휘를 습득하도록 한다. 이 수업은 궁극적으로 학생들이 한국어로 된 경제 전문지의 내용을 자유롭게 독해할 수 있는 능력을 갖추도록 돕는 것을 목적으로 한다.

⑦ 조직과인간 (Organizational Behavior) 전문
현대인은 조직인이다. 조직인으로서 갖게 되는 개인의 행동과 사고과정을 개인과 집단 차원으로 나누어 분석한다. 개인 차원에서는 태도, 학습, 스트레스, 동기부여 등의 주제를 다루며, 집단차원에서는 커뮤니케이션, 집단갈등, 권력, 의사결정, 리더십 등의 주제를 다룬다. 이 과목은 조직인으로서 갖추어야 할 조직현상에 대한 기본적인 이해와 시각을 제공한다.

⑧ 마케팅 (Principles of Marketing) 전문
오늘날과 같은 구매시장(Buy's Market)하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

⑨ 재무관리 (Financial Management) 전문
재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무 분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된 제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

⑩ 생산운영관리 (Operations Management) 전문
생산관리 및 생산향상에 대한 이론을 주지시킴과 동시에 각종 생산관리기법의 활동 능력을 함양한다.

⑪ 경영정보학원론 (Management Information Systems) 전문
경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑫ 회계학원론 (Principles of Accounting) 전문
회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

⑬ e-비즈니스개론 (Introduction to e-Business) 전문
기업의 새로운 경영환경, 새로운 경영프로세스를 소개하고 e-비즈니스와 관련된 주제인 e-marketplace, CRM(customer relationship management), ERP(enterprise resources management), SCM(supply chain management)에 관한 강의를 진행한다. 특히 사례를 중심으로 e-business 환경하에서 기업이 실질적으로 행하고 있는 e-process를 강의한다.

⑭ 고급비즈니스한국어1 (Advanced Business Korean 1)
고급한국어과정1에서 중국유학생들의 직장용어(말하기 및 문서작성)능력을 강화하는 과정이다. 고급비즈니스 한국어를 수강하기 전 기본적으로 한국어에 대한 능력을 키우기 위한 목적으로 설계되었다.

⑮ 조직과환경 (Organization and Environment) 전문
환경변화에 맞추어 조직의 자원을 어떻게 구성하고 결합하는지에 대한 기본적인 시각을 주로 기업조직의 분석을 통해 키운다. 환경과 전략, 문화, 심리, 행위 등 조직을 둘러싼 다양한 힘의 동태적 분석과 이해를 통해 조직구조의 여러 형태와 기능을 고찰하고 한국기업의 조직 현실을 접할 수 있는 기회를 사례연구를 통해 제공한다.

⑯ 고급비즈니스한국어2 (Advanced Business Korean 2)
고급한국어과정2에서 전용어를 능숙한 상태에서 학생들의 취업을 위해 이력서작성, 직장용어, 이메일 작성법, 한국기업조직문화이해 등에 대해 집중적으로 학습한다.

⑰ 재무회계 (Financial Accounting) 전문
재무회계와 재무보고의 성격, 회계기준의 수립과정 및 이론적 체계와 재무제표 작성과 관련된 회계적 문제를 다루며, 자산의 평가와 이익측정, 그리고 수익의 측정 및 인식의 문제를 전반적으로 연구한다.

⑱ 기업경영세미나 (Seminar in Business) 인문전문
이 과목은 경영학의 세부전공을 통해 지식을 쌓은 학생들을 대상으로 기업 현장 전반의 다양한 현안을 다루면서 이론과 실제를 접목하는 것을 목표로 한다. 학생들은 풍부한 현장 사례를 통해 현실적인 문제를 접하게 되며 학문적 지식을 통해 문제해결능력을 키울 수 있다.

⑲ 투자론 (Theory of Investment) 전문
자본시장의 일반적 기구 및 기능, 투자가의 투자심리분석, 투자대상으로서의 유가증권의 선정이론, 기업투자금의 분석 · 투자정책 수립 등 투자의 이론과 실제를 연구한다.

⑳ 인적자원관리 (Human Resource Management) 전문
21세기 국가 및 기업 간 경쟁은 건물, 공장, 기계, 토지 등 유형자산 보다는 브랜드, 특허, 영업권, 고객과의 네트워크, 인적자원 등 무형자산의 경쟁력에 의해서 결정된다. 우수한 경영자, 우수한 기업일수록, 기업경영에서 가장 중요한 경영상의 이슈가 인적자원이라는 데에는 이견이 없지만 "열길 물속은 알아도 한길 사람 속은 모른다"는 속담이 있듯이 좋은 사람을 식별하고 등용하여 적재적소에 배치하며, 미래에 필요한 인적 역량을 개발하여 지속적인 기업성과를 창출하는 것은 현대경영에서 가장 중요하면서도 어려운 과제이다. 본 과목에서는 현대경영에서 핵심적인 중요성을 갖는 인적자원에 초점을 맞추어 인재의 획득, 육성, 배치, 평가, 보상, 개발과 관련된 관리상의 이슈들을 다룬다. 또한 인적자원 관리자의 관점에서 기업 내 인적자원관리를 둘러싼 조직의 내 외부 상황을 평가하고, 이에 근거한 인적자원 관리 목표의 설정, 인적자원 계획, 목표를 달성하기 위한 적절한 인적자원 관리방안의 선택, 그리고 인적자원관리 활동의 결과를 평가하는 이론적 관점과 실천적인 이슈를 다룬다.

㉑ 유통경영 (Marketing Channels) 전문
유통기구의 유형과 기능을 고찰하고 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업 간 전략적 제휴와 인수 · 합병 사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해 본다.

㉒ 경영의사결정론 (Studies of Management Decision-Making) 전문
성공적인 경영의사결정에는 분석력, 개념화능력, 판단력이 중요하게 작용한다. 기업의 사례, 산업 및 기업 데이터, 가상시나리오를 사용하여 시뮬레이션을 수행함으로써 의사결정의 주요 능력을 배양하고자 한다. 시뮬레이션 도구와 통계분석도구를 사용하며 데이터분석을 교육의 주요 도구로 사용한다.

㉓ 마케팅조사 (Marketing Research) 전문
현대기업의 마케팅 활동에 있어 가장 훌륭한 마케팅 정보를 입수· 분석하기 위한 과학적 조사방법, 판매분석, 수요예측 등 제기어와 마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집, 가공, 처리, 보관, 전파 등을 체계적으로 연구한다.

㉔ IT기술과전략 (Information Technology & Strategy) 전문
빅데이터 시대에 맞아 IT기술 이해에 대해 매우 중요하며 IT기술을 활용하여 빅데이터 시대의 여러 업무를 처리할 수 있는 전략을 가질 필요가 있다고 보인다. 어느 상황에서 맞추는 IT기술을 찾아낼 능력을 키우는 것은 수업의 목표이며 IT전략인재를 양성하는 것은 수업의 실용적 가치이다. 현재 많이 사용하고 있는 IT 기술을 살펴하도록 한다.

㉕ 동북아국제경영 (International Business of Northeast Asia) 글로벌 전문
동북아지역에서 국제경영의 성격과 범위, 국제적 기업 환경과 정치적 위험분석, 해외사업 전략, 국제경영 전략 수립 및 각 기능별 관리법 등 국제경영 이론 전반과 기존의 이론에 대한 체계적인 평가를 시도한다.

㉖ 소비자행동론 (Consumer Behavior) 전문
소비자의 구매동기 및 패턴을 조사하고 분석할 수 있는 이론적인 틀과 사례를 통하여 소비자 행동에 관하여 학습한다.

㉗ 관리회계 (Management Accounting) 전문
유효한 경영관리를 위해 필요한 회계정보의 제공으로서 계획, 예산의 수립, 표준원가제도의 실시, 경영활동의 평가 및 통제의 방법에 관한 이론과 실무를 연구한다.

㉘ 서비스마케팅 (Service Marketing) 전문
서비스를 생산하고 판매하는 서비스기업에 특화된 마케팅 주제와 전략을 학습하는 과목이다. 서비스의 종류에는 금융, 관광, 여행, 레스토랑, 호텔, 통신, 수신서비스 등이 망라되며, 강의와 사례연구 및 발표를 통해 서비스의 특성에 따른 마케팅 이론과 실무를 논의한다.

㉙ 창업론 (Business Development & Entrepreneurship) 창전문
자본주의 체제에서 혁신의 가장 강력한 동력은 혁신 기업가(Entrepreneur)들이며, 이들이 창업하거나 또는 혁신시킨 기업들이야말로 지식경제시대를 이끌고 있다. 본 교과목은 국내외 창업환경을 조망하고, 실제로 기업을 창업하고 운영하는데 필요한 일련의 지식을 학습하여 창업 및 사업개발에 대응할 수 있도록 한다. 또한 사례분석과 사업계획 작성 및 검토 등의 활동을 통해 학생들이 다양한 분야의 경영학적 지식을 체계적으로 활용할 수 있는 역량을 갖추도록 한다.

㉚ 데이터사이언스개론 (Introduction to Data Science) 전문
본 과목은 데이터 사이언스 분야의 전반적 큰 그림과 흐름을 파악하고 앞으로 공부할 세부 분야와 본인의 학습방향을 탐색하기위한 목적을 갖는다. 데이터 사이언스에 대한 이론적 개념과 체계, 기술과 방법을 이해하고 다양한 적용사례를 분석함으로써 데이터 사이언티스트로서의 기반역량을 확보한다.

㉛ 국제재무 (International Finance) 글로전문
기업의 국내외적 재무활동에 대한 기본적인 이론과 운용기법을 습득하는 것이 이 강의의 목표이다. 국내외 기업의 투자결정, 자금조달 및 배당정책 등을 강의한다.

㉜ 마케팅세미나Ⅰ (Marketing Seminar 1) 전문
마케팅 전반에 관한 기초적인 지식을 습득한 이후 선택하는 교과목으로서, 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 현장의 문제를 해결하기 위해서 고난이도의 세부 마케팅 지식을 습득하는 것을 목표로 한다.

㉝ 통계자료처리론 (Analysis of Statistic Data) 전문
통계적으로 획득된 자료를 적은 희생으로 높은 정확성을 효과적으로 찾아내고 요약할 수 있는 처리능력을 연구한다.

㉞ 기업재무전략 (Corporate Financial Strategy) 전문
기업의 자금조달전략, 투자전략, 국제금융시장환경전략, M&A전략, LBO전략 등 기업의 재무관련 전략을 다룬다.

㉟ 글로벌공급망전략 (Global SCM Strategy) 글로전문
글로벌 관점에서 고객, 생산자, 공급업체 간 형성되는 공급사슬관리에 관한 이슈 즉 고객서비스 수준, 품목별 재고수준, 생산전략과 생산계획의 선택, 설비 활용, 생산 및 재고비용, 로지스틱스 채널의 설계, 물류센터의 설치, 배송계획과 실행에 관한 문제를 다룬다. 특히 본 과목을 통해 학생들의 동북아지역 글로벌 공급망전략관을 수립하고자 한다.

㊱ 마케팅세미나Ⅱ (Marketing Seminar 2) 전문
마케팅 전반에 관한 기초적인 지식을 습득한 이후 선택하는 교과목으로서, 유통 관리와 관련된 현장의 문제를 해결하기 위해서 구체적이고 실질적인 세부 마케팅 지식을 습득하는 것을 목표로 한다.

㊲ 전략경영 (Strategic Management) 전문
기업이 직면한 여러 가지 기회와 위협을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 훈련을 한다. 개별시장에서의 전략, 경쟁사의 전략에 대응하는 전략, 기업 전체의 차원에서의 전략 등에 대하여 연구하고 그러한 전략을 효과적으로 수행하기 위한 조직의 구조설계, 문화, 리더십 등에 대하여 이론과 사례를 통하여 연구하고 토론한다.

㊳ 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) 전문
본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습 위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

◦ 기업경영학부

▪ 기업경영전공

① 경제학개론 (Principles of Economics) 전문
경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) 창전문
자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로, 경영환경을 포함하여, 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그 밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

③ 회계학원론 (Principles of Accounting) 전문
회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계 정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

④ 경영통계 (Business Statistics) 전문
현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector등을 연구하고 기술통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

⑤ 조직과인간 (Organizational Behavior) 창 전문
현대인은 조직인이다. 조직인으로서 갖게 되는 개인의 행동과 사고과정을 개인과 집단 차원으로 나누어 분석한다. 개인 차원에서는 태도, 학습, 스트레스, 동기부여 등의 주제를 다루며, 집단차원에서는 커뮤니케이션, 집단갈등, 권력, 의사결정, 리더십 등의 주제를 다룬다. 이 과목은 조직인으로서 갖추어야 할 조직현상에 대한 기본적인 이해와 시각을 제공한다.

⑥ 마케팅 (Principles of Marketing) 창전문
오늘날과 같은 구매시장(Buyer's Market)하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

⑦ 재무관리 (Financial Management) 전문
재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된 제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

⑧ 생산운영관리 (Operations Management) 전문
생산관리 및 생산향상에 대한 이론을 주지시킴과 동시에 각종 생산관리기법의 활동 능력을 함양한다.

⑨ 재무회계 (Financial Accounting) 전문
재무회계와 재무보고의 성격, 회계기준의 수립과정 및 이론적 체계와 재무제표 작성과 관련된 회계적 문제를 다루며, 자산의 평가와 이익측정, 그리고 수익의 측정 및 인식의 문제를 전반적으로 연구한다.

⑩ 경영정보학원론 (Management Information Systems) 전문
경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑪ 자본시장론 (Capital Market Theory) 전문
기업의 재무측면에서 자금의 조달과 관련되는 간접금융 및 직접금융시장의 구조와 특징적 성격 및 각종 자금의 원천과 그 조달 방법에 관한 이론과 실무를 설정한다.

⑫ 경영의사결정론 (Studies of Management Decision-Making) 창전문
성공적인 경영의사결정에는 분석력, 개념화능력, 판단력이 중요하게 작용한다. 기업의 사례, 산업 및 기업 데이터,

가상시나리오를 사용하여 시뮬레이션을 수행함으로써 의사결정의 주요 능력을 배양하고자 한다. 시뮬레이션 도구와 통계분석도구를 사용하며 데이터분석을 교육의 주요 도구로 사용한다.

⑬ 중급회계1 (Introduction to Intermediate Accounting1) 전문
회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1과 중급회계2로 나누어, 전반부는 중급회계1에서 다루고 후반부는 중급회계2에서 다룬다.

⑭ 원가회계 (Cost Accounting) 전문
원가의 기초개념에 대하여 다루며, 재무제표 상에서의 외부보고를 위한 제품의 원가계산(작업별원가계산, 공정별원가계산 등), 부문 내에서의 원가의 배분, 기업경영자의 제품 가격결정을 위한 원가계산 등 원가에 대한 기초적이고 전반적인 내용을 연구한다.

⑮ 통계자료처리론 (Analysis of Statistic Data) 전문
통계적으로 획득된 자료를 적은 희생으로 높은 정확성을 효과적으로 찾아내고 요약할 수 있는 처리능력을 연구한다.

⑯ ERP개론 (Introduction to ERP) 전문
1세대 ERP의 위상 및 Extended ERP 확장 및 발전방향과 범위에 관하여 학습하고 이에 관련된 경영문제의 정의와 분석, ERP시행 전략수립, 솔루션의 선택, 도입방법론과 사례에 관하여 학습한다.

⑰ 조직과환경 (Organization and Environment) 창전문
환경변화에 맞추어 조직의 자원을 어떻게 구성하고 결합하는지에 대한 기본적인 시각을 주로 기업조직의 분석을 통해 키운다. 환경과 전략, 문화, 심리, 행위 등 조직을 둘러싼 다양한 힘의 동태적 분석과 이해를 통해 조직구조의 여러 형태와 기능을 고찰하고 한국기업의 조직현실을 접할 수 있는 기회를 사례연구를 통해 제공한다.

⑱ 중급회계2 (Intermediate Accounting2) 전문
회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1과 중급회계2로 나누어, 전반부는 중급회계1에서 다루고 후반부는 중급회계2에서 다룬다.

⑲ 국제경영 (International Business) 글로창전문
국제경영의 성격과 범위, 국제적 기업 환경과 정치적 위험분석, 해외사업 전략, 국제경영 전략수립 및 각 기능별 관리기법 등 국제경영 이론 전반과 기존 이론에 대한 체계적 평가를 시도한다.

⑳ 금융기관론 (Financial Institution) 전문
기업의 자본조달과 관련하여 차입자본의 주요원천이 되는 금융기관의 기능과 업무를 중심으로 연구한다. 또한 금융시장의 가격 결정원리와 구조 및 금융기관의 경제적 기능과 조직에 대하여 체계적으로 연구한다.

㉑ e-비즈니스개론 (Introduction to e-Business) 전문
기업의 새로운 경영환경, 새로운 경영프로세스를 소개하고 e-비즈니스와 관련된 주제인 e-marketplace, CRM(customer relationship management), ERP(enterprise resources management), SCM(supply chain management)에 관한 강의를 진행한다. 특히 사례를 중심으로 e-business 환경 하에서 기업이 실질적으로 행하고 있는 e-process를 강의한다.

㉒ 개인과세무회계 (Tax Accounting for Individual) 전문
세법의 체계와 세무회계의 기본원리 및 법인세 회계를 집중적으로 연구하며, 이론과 사례를 중심으로 세무회계 전반에 대하여 이해하고 법인세의 기술적 계산 능력을 배양할 수 있도록 강의한다.

㉓ 인적자원관리 (Human Resource Management) 창 인문전문
21세기 국가 및 기업 간 경쟁은 건물, 공장, 기계, 토지 등 유형자산 보다는 브랜드, 특허, 영업권, 고객과의 네트워크, 인적자원 등 무형자산의 경쟁력에 의해서 결정된다. 우수한 경영자, 우수한 기업일수록, 기업경영에서 가장 중요한 경영상의 이슈가 인적자원이라는 데에는 이견이 없지만 “열길 물속은 알아도 한 길 사람 속은 모른다”는 속담이 있듯

이 좋은 사람을 식별하고 등용하여 적재적소에 배치하며, 미래에 필요한 인적 역량을 개발하여 지속적인 기업성과를 창출하는 것은 현대경영에서 가장 중요하면서도 어려운 과제이다. 본 과목에서는 현대경영에서 핵심적인 중요성을 갖는 인적자원에 초점을 맞추어 인재의 획득, 육성, 배치, 평가, 보상, 개발과 관련된 관리상의 이슈들을 다룬다. 또한 인적자원 관리자의 관점에서 기업 내 인적자원관리를 둘러싼 조직의 내외부 상황을 평가하고, 이에 근거한 인적자원관리 목표의 설정, 인적자원 계획, 목표를 달성하기 위한 적절한 인적자원 관리방안의 선택, 그리고 인적자원관리 활동의 결과를 평가하는 이론적 관점과 실천적인 이슈를 다룬다.

㉔ 투자론 (Investments) 전문
자본시장의 일반적 기구 및 기능, 투자가의 투자심리분석, 투자대상으로서의 유가증권의 선정이론, 기업투자금의 분석·투자정책 수립 등 투자의 이론과 실제를 연구한다.

㉕ 가치평가론 (Value Evaluation) 전문
최근 경영과 관련된 추세 가운데 가장 부각되는 것이 가치 기준 경영(value-based management)이며, 이는 기업경영에 있어 대리문제를 축소시키는 효과적인 방법으로 각광받고 있다. 본 과목에서는 EVA 등 기업 가치평가 기법에 대해 공부하고 이를 실제적으로 적용하는 방법에 대해 연구한다.

㉖ 물류정보시스템 (Logistics Information System) 전문
ERP를 도입한 기업의 생산 및 물류관리를 지원하는 정보시스템이 효과적으로 설계되고 운영될 수 있는 방법을 연구한다.

㉗ 혁신상품기획 (Innovative Product Development) 창전문
소비자의 다양한 욕구변화에 대응하고, 기업의 존속, 유지, 발전을 위해 필요한 신제품개발에 대해 이론과 사례를 통해 체계적으로 연구하고 학습한다.

㉘ 관리회계 (Management Accounting) 전문
유효한 경영관리를 위해 필요한 회계정보의 제공으로서 계획, 예산의 수립, 표준원가제도의 실시, 경영활동의 평가 및 통제의 방법에 관한 이론과 실무를 연구한다.

㉙ 선물옵션 (Futures and Options) 전문
옵션, 선물이론이 투자론에서 차지하는 비중이 날로 높아지고 있다. 우리나라에서는 옵션시장은 아직 개설되지 않았고 선물시장은 몇 개 종목만 개설되었다. 그러나 옵션 및 선물시장의 개장여부와는 관계없이 자본시장에서 실제로 거래되는 대부분의 증권은 여러 가지 옵션의 포트폴리오로 생각할 수 있다는 관점에서 옵션에 대한 이해가 필요하다. 본 과목에서는 옵션 및 선물의 개념, 기본적인 투자전략과 균형가격 결정모형을 설명하고 옵션의 컴퓨터 시뮬레이션 게임을 실시한다.

㉚ 경영분석 (Analysis of Management) 전문
경영 및 투자에 있어서의 의사결정에 필요한 정보를 얻기 위해 재무 및 회계자료의 분석방법을 연구하며, 특히 재무유동성, 수익성, 생산성의 평가를 위한 제 이론과 경리관리의 방식을 이수한다.

㉛ 보험론 (Principles of Insurance) 전문
일상생활과 기업활동을 영위하면서 발생할 수 있는 각종 위험을 처리하는 방법 중의 하나인 보험에 관한 각종 이론과 실제를 다룬다. 특히 보험종류, 보험계약분석, 보험회계, 보험마케팅, 보험재무투자 등 보험기업경영에 관한 이론과 기법을 다룬다.

㉜ 서비스마케팅 (Service Marketing) 인문 전문
서비스를 생산하고 판매하는 서비스기업에 특화된 마케팅 주제와 전략을 학습하는 과목이다. 서비스의 종류에는 금융, 관광, 여행, 레스토랑, 호텔, 통신, 수신서비스 등이 망라되며, 강의와 사례연구 및 발표를 통해 서비스의 특성에 따른 마케팅 이론과 실무를 논의한다.

㉝ 유통경영 (Marketing Channels) 전문
유통기구의 유형과 기능을 고찰하고 유통경로의 설계 및 관리기법들을 소개하여 유통 경로에 대한 제 문제를 실증적 분석을 통하여 해결하는 제 기법을 연구하며, 이와 관련된 유통기관의 효익증대에 대한 문제를 연구한다.

㉞ SCM과로지스틱스 (SCM & Logistics) 전문
고객, 생산자, 공급업체에 형성되는 공급사슬관리에 관한 이슈 즉, 고객서비스 수준, 품목별 재고수준, 생산전략과 생산계획의 선택, 설비활용, 생산 및 재고비용, 로지스틱스 채널의 설계, 물류센터의 설치문제, 배송계획과 실행에 관한 문제를 다룬다.

㉟ 전략경영 (Strategic Management) 창전문
기업이 직면한 여러 가지 기회와 위협을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 훈련을 한다. 개별시장에서의 전략, 경쟁사의 전략에 대응하는 전략, 기업전체의 차원에서의 전략 등에 대하여 연구하고 그러한 전략을 효과적으로 수행하기 위한 조직의 구조설계, 문화, 리더십 등에 대하여 이론과 사례를 통하여 연구하고 토론한다.

㊱ 기업윤리 (Business Ethics) 인문
기업윤리에 대한 제 이론과 주장을 연구하고 기업의 사회적 역할(CSR)을 효과적으로 수행하기 위한 체계와 방법을 학습한다. 국내외 기업의 CSR 활동과 각 국의 정책에 대한 사례를 조사하고 토론한다.

㊲ 국제재무 (International Financial Management) 전문
기업의 국내외적 재무활동에 대한 기본적인 이론과 운용기법을 습득하는 것이 이 강의의 목표이다. 국내외 기업의 투자결정, 자금조달 및 배당정책 등을 강의한다.

㊳ 보험경영 (Insurance Company Management) 전문
보험회사 경영에 필요한 이론 및 실제를 연구한다. 특히 보험 마케팅, 보험요율산정, 위험관리, 재보험 등 보험회사 경영의 각 분야의 이론과 실제를 다룬다.

㊴ 기업재무전략 (Corporate Financial Strategy) 전문
기업의 자금조달전략, 투자전략, 국제금융시장환경전략, M&A전략, LBO전략 등 기업의 재무관련 전략을 다룬다.

㊵ 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) 전문
본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

㊶ 기업경영세미나 (Seminar in Business) 인문 창
이 과목은 경영학의 세부전공을 통해 지식을 쌓은 학생들을 대상으로 기업현장 전반의 다양한 현안을 다루면서 이론과 실제를 접목하는 것을 목표로 한다. 학생들은 풍부한 현장 사례를 통해 현실적인 문제를 접하게 되며 학문적 지식을 통해 문제해결능력을 키울 수 있다.

㊷ 소비자행동론 (Consumer Behavior) 인문 창
소비자의 구매동기 및 패턴을 조사하고 분석할 수 있는 이론적인 틀과 사례를 통하여 소비자 행동에 관하여 학습한다.

㊸ 마케팅조사 (Marketing Research) 창전문
현대기업의 마케팅 활동에 있어 가장 훌륭한 마케팅 정보를 입수·분석하기 위한 과학적 조사방법, 판매분석, 수요예측 등 제기어와 마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집, 가공, 처리, 보관, 전파 등을 체계적으로 연구한다.

㊹ 사회속의회계 (Accounting in Society) 창전문
회계의 필요성과 경제적 의의, 회계의 세부적인 분야의 목적 및 그에 따른 특징을 토론함으로써 회계학 전반에 대한

이해도를 높이고 세부 전공과목의 학습 동기를 높인다.

㊺ 창업론 (Business Development & Entrepreneurship) 글로벌 창

자본주의 체제에서 혁신의 가장 강력한 동력은 혁신 기업가(Entrepreneur)들이며, 이들이 창업하거나 또는 혁신시킨 기업들이야말로 지식경제시대를 이끌고 있다. 본 교과목은 국내외 창업환경을 조망하고, 실제로 기업을 창업하고 운영하는데 필요한 일련의 지식을 학습하여 창업 및 사업개발에 대응할 수 있도록 한다. 또한 사례분석과 사업계획 작성 및 검토 등의 활동을 통해 학생들이 다양한 분야의 경영학적 지식을 체계적으로 활용할 수 있는 역량을 갖추도록 한다.

㊻ 마케팅전략 (Marketing Strategy) 창

경영전략의 기초체계 이해로부터 출발하여 시장 중심적 마케팅 전략체계를 배운다. 시장에서의 경쟁우위 확보를 위한 전략적 관점에서 마케팅의 중심 주제를 풍부한 국내외 사례를 통해 체계적으로 배운다.

㊼ 부동산투자론 (Real Estate Investments) 전문

부동산을 대상으로 행하는 인간의 행위. 즉, 부동산활동에서 있어 부동산 투자는 부동산 금융, 개발활동과 함께 매우 중대한 의사결정이다. 개인이나 기업을 막론하고 부동산 투자 및 자산관리 문제에 봉착하고 있으며 또한 학문적으로도 부동산 투자론은 부동산학 전공 교과과정의 근간을 이루고 있다. 구체적으로, 본 과목에서는 부동산 투자의 기초이론과 실무 투자분석방법 그리고 부동산 유형별 투자전략 등을 부동산 시장과 경기변동, 세무관계, 금융시장 및 법제도적 정책 환경과의 관계 속에서 습득하고자 한다.

㊽ 경영혁신론 (Theories of Management Innovation) 창 전문

BPR(Business Process Reengineering)이라는 프로세스 혁신뿐만 아니라 혁신적 사고와 창의적 경영을 위한 최신 경영혁신기법들을 학습한다. 경영혁신의 대표적 이론인 BPR의 개념과 이론 및 방법론을 심도 있게 논의하고 이를 기반으로 다양한 경영혁신기법을 제시한다. 또한 경영혁신사례를 분석하여 경영혁신의 기본과 응용을 이해할 수 있게 한다.

㊾ 국제경영사례분석 (Case Studies in International Business) 글로벌 창

글로벌 경쟁 시대에 국제경쟁력 제고 및 생존을 위해 불가피한 기업들 간 전략적 제휴와 인수·합병 사례들을 분석하고 이를 유형화한다. 나아가서, 이러한 무차별 경쟁시대에 필요한 기업의 생존전략을 제시해 본다.

㊿ 서비스경영 (Service Management) 융합 창

서비스의 개념, 역할, 경쟁전략 등 서비스에 대한 기초지식을 다루고 이를 기반으로 서비스 디자인을 위한 서비스 기술, 품질, 접점, 지원설비의 입지와 배치 및 주요 서비스 운영관리 기법, 서비스기업의 성장과 글로벌 전략 등 서비스 경영 전반에 대한 이론과 실무를 교육한다.

51 증권분석 (Security Analysis) 전문

증권시장은 자본주의 경제의 핵심이며, 기업가치가 평가되는 곳이다. 본 과목에서는 증권시장에서 거래되는 주식과 채권 등의 가격결정에 미치는 요소들에 대해 학습하고 기술적 분석 및 기본적 분석 등 증권의 가치평가에 관해 연구한다.

52 구매관리 (Purchasing Management) 창 전문

구매란 기업에 있어서 외부로부터 필요한 자원을 획득하는 행위로서 경영 활동 및 가치를 창출하는 기본이 되는 행위이다. 구매의 개념, 방법론 그리고 전략을 연구하고 분석하여 기업 내의 구매 활동을 이해하고 향후 기업의 핵심 경쟁요소로서 공헌하는 법을 연구한다.

53 비즈니스모델과전략 (Business Model and Strategy) 전문

본 과목은 경영자에게 요구되는 정보통신기술의 기본적인 개념과 모델 그리고 적용전략에 대한 이해를 제공한다. 인터넷과 네트워크, 무선이동통신, 유비쿼터스 등 오늘날 경영환경에 막대한 영향을 미치고 있는 정보통신기술(ICT)들과 관련하여, 기술의 구현 원리, 발전 과정 및 최근 기술동향 등을 개괄적으로 소개한다.

◦ 경영정보학부

▪ 경영정보전공

① 경영영어실습 (Business English Practice) 🖊🅔🅢

글로벌시대의 인재상 육성이라는 시대적 요구에 부합하기 위해 영어 의사소통능력을 배양하는 목적으로 개설되었다. 비즈니스에서 필요한 영어, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등의 역량을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 이용한 실습을 진행한다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreurship) 인문 전문

자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그 밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초 원리를 연구한다.

③ 경영통계 (Business Statistics) 인문 전문

경영정보시스템의 계획 및 구축을 위해 통계자료를 보다 정확하고 효율적으로 분석・처리할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다. 이를 위하여 경영통계의 다양한 이론을 학습하고 사례연구와 실습을 통해 통계처리용 소프트웨어 패키지(SPSS/PASW)의 사용법을 익히게 된다.

④ 경영정보학원론 (Management Information Systems) 인문 전문

경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑤ 회계학원론 (Principles of Accounting) 인문 전문

기업 회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 학습한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계정보의 생성 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

⑥ 데이터베이스입문(Introduction to database) 인문 [redacted]

효과적인 데이터분석을 위한 선행 작업으로서 어떻게 데이터를 저장하고 이를 활용할 수 있는가에 대한 기본원리를 소개한다. 이를 위해 개념적 데이터 모델링 방법을 소개하고 관계형 데이터베이스 원리를 학습한다. 또한 개인용 데이터베이스를 이용하여 데이터베이스 설계 실습을 수행하고, 경영분석에 활용할 수 있는 방안을 습득한다.

⑦ 마케팅 (Principles of Marketing) 인문 전문

마케팅의 기본인 제품, 가격, 유통, 촉진에 관하여 학습하고, 시장 분리, 집중, 포지셔닝에 관한 이론을 배운다. 이를 바탕으로 하이테크 산업에서의 신 마케팅 이론을 학습하고 정보시스템의 구조와 하위시스템의 조직체계, 상호작용 등에 대해 학습한다.

⑧ 재무관리 (Financial Management) 인문 전문

기업의 재무분석 기초를 배우는 것을 목적으로 한다. 화폐의 시간가치, 자본예산의 이해, 금융시장의 이해, 자본구조와 재무 전략을 다룬다. 특히 엑셀을 이용하여 재무분석을 위한 도구 활용 방법을 배워 실무에 직접 사용할 수 있는 지식을 함양한다.

⑨ 중급프로그래밍 (Intermediate Programming) 인문 전문

클라이언트 관점에서 사용자에게 보여지는 화면을 설계하고 제작하는 기술 및 역량을 습득하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 웹프로그래밍을 중심으로 예제를 실습하며, 사용자 관점에서 효과적인 웹사이트를 개발하는데 요구되는 프로그래밍 기술들을 학습한다.

⑩ HCI개론 (Human-Computer Interaction) 창 전문

본 과목은 최근 화두가 되고 있는 UX 혁신과 관련하여, 토대가 되는 HCI의 기본 원리 및 이론을 습득하고, IT 새로운 제품 및 서비스 창출을 위한 디자인 연구방법론을 직접 수행해보며 체화하는 데 목적이 있다. 최종적으로, 본 과목을 통해서, IT 제품 및 서비스에 대한 신규 컨셉 및 비즈니스 모델을 개발하고, 구체적인 세부 계획까지 도출해 본다.

⑪ 경영정보전략론 (Business Strategy and Information Technology) 인문 전문
기업 전략경영의 기초이론을 배우고 경영전략과 IT의 관계를 공부한다. 기업 경영환경분석, 기업전략에서 경쟁전략과 사업전략 및 기능전략에 이르는 각종 경영전략의 유형, 전략수립 및 실행의 과정과 방법, 경영전략에 있어서의 IT의 역할, 경영전략과 IT전략의 관계 등을 공부한다. 아울러 디지털 경영환경에서 요구되는 새로운 경영전략의 모습을 공부한다.

⑫ 데이터베이스실무 (Practical Database Management) 인문 전문
오라클 데이터베이스관리시스템을 중심으로 기업의 실무 환경에서 요구되는 기초 데이터베이스 관리 역량을 함양한다. 구체적으로 데이터를 입력, 수정, 삭제, 조회할 수 있는 SQL을 실제 기업데이터 처리에 활용하는 훈련과 함께, SQL에 절차형 프로그래밍 언어를 결합한 SQL의 확장 언어인 PL/SQL 등을 학습한다.

⑬ 생산운영관리 (Operations Management) 인문 전문
기업 경영상 주요 기능별 분야의 하나인 생산부문에 대한 종합적 이해와 생산관리에 대한 전략적 접근의 중요성을 인식하고 운영과 관련된 제반 분석적 기법을 습득한다. 또한 제조업 정보관리의 근간이 되는 생산 제조 부문의 정보시스템 개발에 대한 기초지식을 체득할 목적으로, 생산계획 및 통제 이론을 중심으로 강의를 전개한다. 이론 강의 외에 제조업의 종합정보시스템으로 대표되는 MRP, ERP, SCM의 개념을 설명하고 관련 소프트웨어 패키지에 대한 소개도 다룬다.

⑭ 고급프로그래밍 (Advanced Programming) 인문 전문
서버 관점에서 효율적인 웹서비스를 위한 서버 로직, 데이터베이스 연동 기술 및 역량을 습득하는 것을 목적으로 한다. 데이터베이스, 서버의 연동 등의 예제를 실습하며, JavaScript 및 Python을 활용하여 실제로 웹서비스를 구현 및 개발하여 실무에서 활용 가능한 능력을 배양한다.

⑮ 디지털비즈니스 (Digital Business) 인문 전문
전자상거래와 온라인 비즈니스, 모바일 비즈니스 등을 통합하여, IT기술의 발전과 함께 급변하는 디지털 사회의 비즈니스에 대해서 이해하고 여러 사례들을 학습한다. 디지털 비즈니스의 정의, 특징, 관련 기술 및 인프라를 다루며, 각론으로 디지털 마케팅, 디지털 생산관리, 디지털 보안, 디지털 비즈니스 모델, 디지털 비즈니스 윤리 등에 대해 학습한다.

⑯ 경영프로젝트관리론 (Business Project Management) 인문 전문
정보시스템 관련 프로젝트 관리를 위한 이론 및 기법을 학습한다. 범위관리, 일정관리, 비용관리, 품질관리, 인력관리, 의사소통관리, 위험관리 등 주요 프로젝트관리 분야를 포괄적으로 학습한다.

⑰ 시스템분석및설계 (System Analysis and Design) 인문 전문
정보시스템의 효율적인 개발을 위해 시스템의 개념을 이해한 후 사용자의 요구사항을 만족시키는 시스템을 분석, 설계, 구축하는 과정을 학습한다. 객체지향 분석 및 설계 방법론을 사용하여 팀 단위로 정보시스템 개발 프로젝트를 수행한다.

⑱ 데이터분석프로그래밍 (Data Analytics Programming) 인문 전문
데이터 분석 프로그래밍 언어인 R에 대한 기반 지식을 습득하고 R을 이용한 효과적 데이터 분석 기법을 이해한다. 이를 위해 R을 이용한 데이터의 관리, 패키지의 활용, 함수의 작성, 데이터의 시각화, 통계 및 데이터 분석 모델의 응용 등 다양한 R 프로그래밍 기법을 예제와 함께 학습한다.

⑲ 데이터베이스관리론(Database Management Systems) 인문 전문
경영 업무에 필요한 데이터베이스를 효과적으로 설계하고 구축, 운용하기 위한 이론적인 개념과 모형을 학습한다. 상용 DBMS를 이용하여 경영 업무 데이터베이스를 구축해 봄으로써 현업에서 필요한 데이터관리와 업무별로의 접근법 등을 습득하며 데이터 관리에 대한 현안들을 연구한다.

⑳ 경영혁신과정보기술 (Management Innovation and IT) 인문 전문
최근 화두가 되고 있는 정보기술 기반의 다양한 경영혁신 기법들의 원리와 특징을 살펴보고, 이러한 경영혁신 기법들이 실제 산업 현장에서 어떻게 적용되어 기업들의 성과를 개선시켜 왔는지, 사례연구를 통해 이해할 수 있도록 한다.

㉑ 금융상품투자정보론 (Introduction to Financial Derivatives Investment Information) 인문 전문
선물, 옵션, 스왑 등 파생상품을 중심으로 투자 방법론을 배운다. 기술적 분석, 방향성분석, 변동성 분석, 포트폴리오 이론을 통한 위험과 수익의 구조를 학습하며 파생상품의 투자 및 상품 개발을 위한 정보시스템의 활용방안을 동시에 소개한다.

㉒ 데이터애널리틱스 (Data Analytics) 인문 전문
R을 활용한 다양한 데이터분석 기법을 이해한다. 이를 위해 통계분석, 데이터마이닝, 텍스트마이닝, 시계열분석, 공간분석, 소셜네트워크분석 등을 포함한 다양한 데이터분석 기법을 R을 이용한 예제와 함께 학습한다.

㉓ IT컨설팅 (IT Consulting) 인문 전문
IT컨설팅 이론과 방법을 공부한다. IT컨설턴트의 지식요건과 기술요건을 살피고 컨설팅 역량 배양의 방법을 공부한다. IT컨설팅 산업의 역사와 구조를 배우고 IT컨설턴트로서의 경력 경로와 효과적 경력 개발방법을 공부한다. 롤 플레잉 등을 통해 실제적 컨설팅 과정을 연습한다.

㉔ UROP (UROP) 창 전문
본 과목은 Undergraduate Research Opportunities Program (UROP) 과목으로써 학부생 연구참여 프로그램으로써 학부생의 연구 참여를 통한 우수 전문 인력 양성을 목적으로, 대학 내 연구소 및 실험실 연구에 참여하는 학습 프로그램으로 운영한다.

㉕ 비즈니스애널리틱스개론 (Business Analytics) 인문 전문
데이터의 효과적인 분석과 활용을 통해, 경영의사결정에 도움이 되는 통찰과 혜안을 얻는 각종 기술 및 방법론을 학습한다. 구체적으로 데이터의 확보, 전처리 방법부터, 통계, 인공지능, 데이터마이닝 등 각종 분석 기법의 활용까지 분석학 전반에 대한 내용을 다루게 되며, 실습을 통해 실제 경영데이터 분석을 연습해 보는 기회가 제공된다.

㉖ ERP와SCM (ERP & SCM) 인문 창
기업 내 효과적이고 효율적인 의사결정 수행을 위하여, 경영정보시스템의 주요 구성요소인 ERP와 SCM에 대하여 각각의 정의, 특징, 프로세스 등을 학습하고, 실제 경험해 보는 기회를 제공한다.

㉗ 고객관계관리 (Customer Relationship Management) 인문 전문
본 과목은 CRM의 의미와 등장배경, 그리고 CRM을 구현을 위해 요구되는 각종 조직, 전략, 기술 및 시스템 등과 관련한 내용들을 종합적으로 소개한다. CRM과 관련한 이론과 더불어, 고객가치평가(RFM분석), 고객구매예측, 장바구니 분석, 고객세분화 등 분석 CRM을 지원하는 다양한 데이터마이닝 기법들의 원리와 적용방법에 대해서도 실습을 통해 학습하게 된다.

㉘ 증권트레이딩시스템 (Securities Trading System) 인문 전문
주식, 선물, 옵션 등의 증권 매매시스템을 체계적으로 구축하는 방법을 배운다. 위험관리기법과 컴퓨터자동매매 등 트레이딩에 필요한 정보시스템 활용 방법을 학습하고 금융공학의 기초지식을 배운다. 동시에 모의투자를 통해 실무지향적인 투자 시뮬레이션을 진행한다.

㉙ 비즈니스프로세스관리론 (Business Process Management) 인문 전문
기업의 업무 프로세스는 그 기업의 목적을 달성하기 위해 수행되어지는 태스크들의 집합으로서 정보시스템의 구현은 바로 이러한 업무 프로세스를 정보화하는 작업이라 하겠다. 따라서 본 과목에서는 시스템 구현의 대상이 되는 업무 프로세스에 대해 충분한 이해를 하고 이를 어떻게 개선하고 설계 및 평가하는가를 학습한다. 이를 위하여, 프로세스의 개념 및 특성을 배우고, 프로세스 개선 및 재설계 기법과 주요 프로세스 모델링 기법, 프로세스 아키텍처 등을 학습한다.

㉚ IT보안(IT Security Management) 인문 전문
본 과목에서는 인터넷을 포함한 여러 정보시스템 응용분야에서 발생할 수 있는 다양한 유형의 정보기술 보안과 관련된 지식을 학습한다. 구체적으로, 정보기술 보안의 정의 및 기본 원리, 보안정책, 개인정보 등의 사회과학적인 지식뿐만 아니라 암호 알고리즘, 대칭키/공개키 암호구조, TCP/IP프로토콜, 해킹 및 대응기술 등의 공학적인 지식을 학습한다. 최근 IoT 환경에서 보안의 중요성 및 역할에 대해서 심도 깊게 탐구하고, IoT 환경에서 방대한 양의 데이터를 안전하게 전송하게 하는 방안들에 대해서도 논의한다.

㉛ 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) 인문 전문
본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

㉜ 유레카프로젝트 (Eureka Project)인문 창
전공 1학년 학생들로 구성된 수강생들이 팀을 구성하여 팀별로 실제적인 경영정보시스템을 구축하는 프로젝트를 한 학기동안 수행하면서, 효과적인 경영정보시스템을 구축하기 위해서는 어떤 문제해결 능력이 필요하며 이를 배양하기 위해 어떤 역량이 확보해야 하는지를 스스로 깨닫게 할 수 있도록 운영되는 교과목이다.

㉝ 클라우드컴퓨팅 (Cloud Computing)인문 전문
본 과목은 클라우드 컴퓨팅의 개념과 클라우드 컴퓨팅을 구현 및 응용하기 위한 기술 및 역량을 습득하는 것을 목적으로 한다. 본 과목은 글로벌 IT기업인 오라클 코리아(Oracle Korea)와의 협업을 통해, 실무에서 바로 적용이 가능한 클라우드 컴퓨팅 관련 지식을 제공하게 될 것이다.

㉞ 빅데이터분석과비즈니스인텔리전스 (Big Data Analytics & Business Intelligence)인문 전문
비즈니스 인텔리전스는 기업이나 조직이 운영 현황이나 상태, 환경들을 파악하고 중요한 변화나 추세를 감지하는 학문이다. 본 과목은 비즈니스 인텔리전스를 위한 데이터베이스인 데이터웨어하우스를 구축하고, 데이터웨어하우스에 저장된 데이터들을 사용하여 내부 및 외부 환경 변화에 대한 의미 있는 변화를 분석하고 감지하는 기법으로서 온라인정보분석(OLAP)과 데이터마이닝 모형들을 학습한다. 특히 최근의 데이터 처리 환경이 전통적인 기업 내부의 구조화된 데이터로부터 빅데이터 환경으로 변화함에 따라, 빅데이터를 저장 및 처리할 수 있는 분산 시스템의 개념과 하둡분산파일시스템(HDFS)에 대한 소개를 병행한다. 그리고 이들 환경을 아우르는 온 데이터웨어하우스, 다차원 데이터베이스, 다차원 데이터 모형들과 이를 위한 도구들을 학습한다.

· 캡스톤디자인 관련 교과목

① 캡스톤디자인 (Capstone Design) 창 전문
본 과목은 학부 교육 과정 중 배운 이론을 바탕으로 학부 과정의 일련의 일들을 하나의 작품을 기획, 설계, 제작하는 종합 설계 교과목으로 실무 현장에서 요구하는 측면을 고려하는 교과목임. 실무적인 프로젝트를 학부 졸업 작품으로 연결하도록 지원하고 지도한다.

◦ KMU International Business School

▪ International Business Major

· 기초교양 교과목

① Advanced Writing Skills for Business Professionals 인문
As a modern global intellectual, the student fosters his or her writing ability and capability of expression so that he or she can express accurately and appropriately logical and creative thought, and abundant emotion through writing.

② Advanced Reading for Business Professionals 인문

The course has objective of students increasing English reading speed and comprehension, improving English vocabulary, becoming acquainted with some classic English literature, and understanding some of the ideological issues explored in these books.

③ Advanced Presentation Skills for Business Professionals 인문

The course aims to help students handle with confidence presentation, discuss topic with interest and ease, use English on all levels important to topic, and further become an English speaking professional presenter.

· 전공선택 교과목

① Business Statistics 전문

This course provides basic concepts and theories of statistics so that students can think and analyze business phenomena in a statistical way.

② Principles of Economics 인문

The course intends to help students basic structures of economic phenomena and establish foundation for doing further in-depth research on economics. In particular, the course has focus on set-up, development, and applications of economic models.

③ Business Mathematics 전문

The objective of the course is to provide students with mathematical concepts and applications useful in business activities. By the end of this course, students will have developed the skills necessary to enroll in advanced level business and finance courses.

④ Contemporary Business & Entrepreneurship 전문

The course deals with business administration and related concepts under a free capital economic system. In a more details, in addition to business environments, has the course focus on planning, implementation, control of management activities, and also individual and organizational behavior, and organizational structure.

⑤ Principles of Marketing 전문

The objective of this course is to introduce students to the concepts, analyses, and activities that comprise marketing management, and to provide examples in assessing and solving marketing problems. Topics include marketing strategy, customer behavior, segmentation, market research, product management, pricing, promotion, channels of distribution, sales force management and competitive analysis.

⑥ Principles of Accounting 전문

Accounting is an introduction to financial and managerial accounting. The course will focus on the content, interpretation, and uses of accounting information from financial statements as well as other accounting information used for planning and control by a business.

⑦ Financial Management 전문

Financial Management is a basic course to understand the goal and concept of investment and financing. In this course, students study time value of money, valuation theories for equity and fixed income securities, and capital budgeting theories. They also learn many theories on financial management such as portfolio theory, capital asset pricing theories, the cost of capitals, capital structure theory and dividend theory.

⑧ Organizational Behavior 전문

Modern people are organizational individuals. The course analyzes individual activities and thinking process as organizational individuals on both individual and organizational dimensions. On the individual dimension, the course covers attitude, learning, stress, and motivation. On organizational dimension, the course covers communication, group conflict, decision making, and leadership. The course offers basic understanding and perspectives of organizational phenomena that are required for organizational individuals.

⑨ Management Information Systems 전문

This course examines the significance and evolution of the MIS field as an academic discipline. Students also learn various subjects regarding MIS such as the concepts and structures, planning, development, operation, evaluation, and control of information systems.

⑩ Operations Management 전문

This course is designed to address key operational and logistical issues in service and manufacturing organizations that have strategic as well as tactical implications. The specific topics include role of operations management, interdependence with other key functional areas, design of effective operating systems, analytical tools appropriate for operating systems, operations management policies and techniques.

⑪ Financial Accounting 전문

This course provides students with a thorough understanding of the theoretical foundations underlying financial reporting; revenue recognition, and the matching of expenses; financial statement presentation; and accounting for assets.

⑫ International Corporate Finance 전문

Analyzes financial problems corporations face that result from operating in an international environment. Major topics include exchange risk, cost of capital for foreign operations, sovereign risks, capital budgeting from a project and parent perspective, and international taxation.

⑬ Management Accounting 전문

In this course, students learn about theoretical and practical issues related to accounting information for planning, budgeting, standard costing, performance evaluation, etc.

⑭ Consumer Behavior 전문

In this course, students learn about theoretical and practical contents about consumer behaviors. This course also applies consumer behaviorism to promotion and provides knowledge about goals of promotion, its concept, message strategy, media strategy, and performance measurement.

⑮ Negotiations 전문

The primary purpose of this course is to provide you with the opportunities to increase your negotiating effectiveness. In order to achieve this goal, you are expected to 1) acquire conceptual skills that are needed to become a sophisticated negotiator and 2) improve your negotiating skills through participating in various negotiation simulations. The quality of this course is determined by your deep understanding of negotiation studies based on theory and research in organizational psychology, social psychology, and organizational behavior and by your active participation in varying negotiation exercises.

⑯ SCM & Logistics 전문

As a subsequent course to the Principles of Marketing, the course extends basic marketing concepts to theories and practices of marketing environment, and strategic marketing issues related to organizations.

⑰ Human Resource Management 전문

This course provides students with general knowledge about human resource management through theories and case studies.

⑱ Investment 전문

In this course, students learn about theoretical and practical contents about investment such as general organizations for capital market and their functions, investor's psychological behaviors, and companie's investment policies.

⑲ Technology Management: Intellectual Property and Biz Models 장전문

This course examines the challenges that new ventures and incumbents must overcome when investing in emerging and evolving technologies. Lectures and case studies are divided into three broad areas; 1) understanding the dynamics of innovation in the marketplace, 2) developing successful innovations, and 3) creating sustainable innovation organizations.

⑳ Digital Innovation 전문

As digital technologies play a key role in creating sustainable competitive advantage, the importance of firms' innovation through digital technologies is increasing. This course is designed to provide students with an understanding digital innovation and their impact on the management of organizations. The course will cover the basic knowledge on concepts of innovation including type, source, pattern, and diffusion of innovation. In addition, we will also look at how the innovation of firms will change with emerging digital technologies such Internet, mobile technologies, big data, artificial intelligence, and Bitcoin.

㉑ Analysis of Management 전문

In this course, students learn about how to analyze accounting information for supporting decision-making on management and investment. In particular, this course focuses on theories and practices for evaluating financial liquidity, profitability, productivity.

㉒ International Business Practices 전문

This course is designed to provide an opportunity to analyze real world cases using the relevant materials covered in sessions. By covering the nature of international business and how it differs from purely domestic firms, special attention will be given to the various issues that stem from international business environment (e.g., economic, political, legal, and cultural aspects) and how they affect the strategic decisions of multinational enterprises.

㉓ Business Ethics 인문 전문

The aim of this course is to equip students with a deep understanding of the importance of business ethics, sustainability, and stakeholder management from a managerial perspective. Students will discover how the most successful business decision makers balance and protect the interests of various stakeholders, including investors, employees, consumers, the community, and the environment. By doing so, students will be able to examine in detail the social, legal, political, and ethical responsibilities of a business to all external and internal groups that have a stake, or interest, in that business.

㉔ Financial Institutions 전문

In this course, students learn about roles and functions of financial institutes, pricing and economic function of financial markets.

㉕ Business Law 전문

This course provides an introduction to legal issues involved in international trade and finance. The focus of this course is to provide an understanding of the effective management of legal risk in the global business environment. The course will provide a basic examination of international law and international business law concepts, such as corporate, employment and contract law principles.

㉖ Entrepreneurship & Venture Business 창전문

This course is designed to introduce the core concepts and theories of entrepreneurship and venture business. By covering how entrepreneurship emerged as a discipline, special attention will be given to the nature of entrepreneurship (e.g., history, definition, entrepreneurial environment, resources, mind set and process) and how the various entrepreneurial behavior (social entrepreneurship, corporate entrepreneurship, and family entrepreneurship) affects not only venture businesses but large conglomerates as well.

㉗ International Marketing 전문

This course will present an overview of the unique aspects of marketing in the international business environment and provide the framework upon which multinational marketing management can be based. Emphasis will be placed on the role of the international marketing manager in the development of marketing strategies for a variety of markets in diverse cultural, political and economic situations. Attention will be on the decision making process in the areas of foreign market analysis, target identification, product planning, promotion and channels of distribution.

㉘ Strategic Management 전문

This course focuses on the creation of competitive advantage. It examines functional,
business and corporate level strategies and the tools to enter new markets, both domestically and internationally. Case studies will be used to apply the concepts learned in lectures.

㉙ Seminar in Special Topics 인문 창전문

This course has the objective to induce student's intellectual curiosity and activate their relationship through the face to face study method. It will also help to prepare the students for graduate courses. Different topics of social studies and different methods such as seminar, research, workshop, field study will be used as announced by the professor.

㉚ Business Software Practice 전문

The course provides students with practical training of various PC applications for business such as OA suites and other productivity tools. It focuses on 'managerial application's of the software packages rather than 'technique's of them. With this course, the students can improve their ability to create high-quality reports or presentation materials used in schools or offices.

㉛ Marketing Communication 전문

This course aims to equip students with the tools and strategies in identifying target audiences and creating the programs to successfully deliver key messages to them. The focus is placed on the latest IMC(integrated marketing communication) practices.

㉜ Valuation 전문

The focus of this course is on the valuation of companies. The course covers current conceptual and theoretical valuation frameworks and translates those frameworks into practical approaches for valuing companies. The course teaches how to develop the required information for valuing companies from financial statements and other information sources in a real-world setting.

㉝ Contemporary Issues in Business 인문 ㉝

This course intends to provide students with opportunities for meeting CEO's and other key figures in a wide spectrum of businesses and discussing contemporary business issues with them.

㉞ Strategy and Leadership ㉞전문

Developing and implementing strategy is an essential leadership skill. You will explore the key role of creating a vision that will shape the future of your organization and how to inspire and motivate others to share it. Through the use of assessment instruments, combined with the knowledge and skills developed in the preceding modules, you will develop your own personal plan for what leadership means to you, what it means to your organization, and how you can build leadership capacity in others. The two primary objectives of the course are to: (1) introduce and apply analytic frameworks to formulate and implement strategies at the general manager level and (2) integrate managerial skills acquired in other courses and through personal experience. Focusing on the leader's critical role of developing and implementing strategy, this course provides students with general knowledge about leadership through various theories and case studies.

◦ 재무금융·회계학부

▪ 재무금융·회계학부 공통 교과목

① 경제학개론 (Principles of Economics) 창전문

경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) ㉞창전문

자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

③ 회계학원론 (Principles of Accounting) 창전문

회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계 정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

④ 경영통계 (Business Statistics) 창전문

현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector등을 연구하고 기술통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

⑤ 경영영어실습 (Business English Practice) ㉞

글로벌시대의 인재상 육성이라는 시대적 요구에 부합하기 위해 영어 의사소통능력을 배양하는 목적으로 개설되었다. 비즈니스에서 필요한 영어, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등의 역량을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 이용한 실습을 진행한다.

⑥ 재무관리 (Financial Management) 창전문

재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된 제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

⑦ 마케팅 (Principles of Marketing) 창전문

오늘날과 같은 구매시장(Buyer's Marketing) 하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

⑧ 조직과인간 (Individuals in Organization) 창전문
현대인은 조직인이다. 조직인으로서 갖게 되는 개인의 행동과 사고과정을 개인과 집단 차원으로 나누어 분석한다. 개인 차원에서는 태도, 학습, 스트레스, 동기부여 등의 주제를 다루며, 집단차원에서는 커뮤니케이션, 집단갈등, 권력, 의사결정, 리더십 등의 주제를 다룬다. 이 과목은 조직인으로서 갖추어야 할 조직현상에 대한 기본적인 이해와 시각을 제공한다.

⑨ 비즈니스소프트웨어실무 (Business Software Practice) 창전문
본 과목은 기업 현장에서 사용되는 각종 비즈니스 소프트웨어(사무자동화 소프트웨어)의 활용법을 익히고, 경영정보의 가공 및 변환, 분석, 결과처리 등을 실습위주로 배우는 과목이다. 특히 경영환경에서 가장 빈번하게 사용되는 엑셀과 기타 마이크로 소프트 오피스 제품군의 활용법 및 Visual Basic for Applications에 대해 중점적으로 학습하게 된다.

▪ 재무금융전공

① 금융수학 (Financial Mathematics) 창전문
본 과목에서는 경제학 및 경영학에서 많이 사용되는 수학의 기초원리를 소개하고자 한다. 정태분석 및 비교 정태분석을 위한 주요한 수학적 기법을 설명하고, 필요하면 그것이 어떻게 응용되는가를 살펴보고자 한다. 강의주제는 선형대수, 미적분, 지수 로그함수, 최적화 등이다.

② 금융시장및상품의이해 (Introduction to Financial Markets and Products) 창전문
금융시장은 장단기 자본의 수요와 공급이 발현되는 장치와 구조이다. 기업들은 금융시장을 통해 기업 운영과 투자를 위한 자본을 조달하고 있다. 금융시장은 거래상품의 단기에 따라 CP(기업어음), CD(양도성 예금증서) 등 단기상품이 거래되는 단기금융시장과 주식이나 채권 등 장기상품이 거래되는 자본시장으로 구성되어 있다. 금융시장은 또한 국제간 환율이 결정되는 외환시장과 옵션, 선물, 스왑 등의 파생상품을 거래하는 파생상품시장도 포함하고 있다. 본 과목은 금융시장에 대한 기초입문 과목이다. 금융시장에 대한 전반적 이해를 통해 금융시장의 작동원리를 이해하고 금융기관을 포함한 금융시장의 주요 참여자들의 주요한 역할을 이해하는 것을 목적으로 한다.

③ 금융통계분석 (Statistics for Financial Analysis) 창전문
본 과목은 경영의사결정을 위한 분석능력을 함양시키기 위해 기초경영통계 과목의 후속 과목으로 분산분석, 회귀분석, 시계열분석 등의 고급통계이론을 학습하며 실제로 발생하는 경영자료를 실무에서 통계적 기법을 적용하여 분석하는 방법과 지식을 습득하는 데 목적이 있다. 컴퓨터를 이용하여 경영자료를 분석하는 능력을 키우고 SPSS와 SAS 등 범용 통계패키지의 사용법과 컴퓨터가 제공하는 자료 분석 결과를 경영의사결정에 적용하기 위해 분석목적에 맞게 해석하는 능력을 배양하는 것을 주요 과제로 한다.

④ 재무분석론 (Financial Statement Analysis) 창전문
기업 또는 주식에 대한 가치평가의 출발점은 재무제표에 대한 분석이다. 본 과목에서는 회계학원론에서 배운 기초적인 회계 지식을 바탕으로 본격적으로 재무제표를 분석하는 방법에 대해 배운다. 특히 본 과목에서는 재무비율에 대한 지식을 습득한다.

⑤ 증권경제론 (Economics and Financial Environment) 창전문
금융시장과 금융기관의 개요와 관련이론에 대해서 공부하고 금융시장 전반에 영향을 미치는 거시경제 변수에 대해 연구한다. 특히, 거시경제 증권 가치 결정에 핵심적인 역할을 한다는 점에서 본 과목에 대한 이해는 필수적이다.

⑥ 투자론 (Investments) 창전문
자본시장의 일반적 기구 및 기능, 투자가의 투자심리분석, 투자대상으로서의 유가증권의 선정이론, 기업투자금의 분석·투자정책 수립 등 투자의 이론과 실제를 연구한다.

⑦ 보험론 (Principles of Insurance) 창전문
일상생활과 기업활동을 영위하면서 발생할 수 있는 각종 위험을 처리하는 방법 중의 하나인 보험에 관한 각종 이론과 실제를 다룬다. 특히 보험종류, 보험계약분석, 보험회계, 보험마케팅, 보험재무투자 등 보험기업경영에 관한 이론과 기법을 다룬다.

⑧ 보험관련법 (Insurance Laws) 창전문
보험사업에 관한 업무영역 관련사항, 대리점개설, 설립자본금 및 신규진입제도, 자산운용, 상품개발 규제완화, 감독제도의 선진화 등을 학습함으로서 보험업의 건전한 육성에 기여 한다.

⑨ 고급재무론 (Advanced Financial Management) 창전문
이 과목은 기업의 경영활동에 필요한 자본의 계획과 그 응용을 효과적으로 통제함으로써 기업경영을 최적균형 상태로 유지하기 위하여 재무적 의사결정을 합리적으로 수행할 수 있도록 하는 고급 수준의 이론과 실제를 습득하게 한다. 특히 재무분석 및 예산통제, 투자결정, 장·단기 자금 조달결정, 배당결정, 자본비용, 자본구조 결정 등을 심도 있게 연구한다.

⑩ 금융기관론 (Financial Institution) 창전문
기업의 자본조달과 관련하여 차입자본의 주요원천이 되는 금융기관의 기능과 업무를 중심으로 연구한다. 또한 금융시장의 가격 결정원리와 구조 및 금융기관의 경제적 기능과 조직에 대하여 체계적으로 연구한다.

⑪ 보험수리 (Mathematics for Insurance) 창전문
수학과 통계학, 재무지식을 이용해 생명표, 이자율, 퇴직률 등의 각종 통계 작성을 위한 보험 수리를 공부한다.

⑫ 파생상품론 (Derivatives) 창전문
금융선물과 옵션은 위험을 회피하기 위한 해지 수단의 역할을 수행할 뿐 만 아니라 오히려 금융시장의 불안정성을 높이는 역할을 하기도 한다. 본 과목에서는 선물과 옵션 이론을 바탕으로 구조화상품 등 장외 파생상품에 대한 이해도를 제고한다.

⑬ 금융공학 (Financial Engineering) 창전문
이 과목은 투자론 및 파생상품론을 선 수강한 학생을 대상으로 하여 원본증권(주식, 채권 등)과 파생상품(선물, 옵션, 스왑 등)을 활용하는 방법에 관한 고급이론을 다루는 과목이다. 기존금융상품의 분해 및 재결합을 통해 신금융상품을 개발하는 과정을 규명한다. 이를 위해 신금융상품 소개, 분해 및 결합기법, 가격화 방법, 재정거래 절차 및 투자 자문 시스템 구축 전략 등을 중점적으로 논의한다.

⑭ 손해사정론 (Theory for Insurance Claim Adjustment) 창전문
보험사고발생시 손해사정을 위한 보험업법분야, 보험계약법분야, 비법률분야, 손해사정 용어 등을 기본 이론으로 학습하고, 손해사정사가 실무를 수행함에 있어서 반드시 숙지해야 할 사정이론을 공부한다.

⑮ 사업계획서분석및사업타당성평가 (Business Plan Analysis and Financial Analysis for Business Feasibility) 창전문
본 과목은 경제 주체가 수행 및 추진하고자 하는 사업 활동의 타당성 여부를 재무적 관점에서 사전에 조사, 분석, 검토하여 경영의사결정에 필요한 자료를 제시하는 방법에 대해 체계적으로 공부한다.

⑯ 가치평가론 (Valuation) 창전문
최근 경영과 관련된 추세 가운데 가장 부각되는 것이 가치 기준 경영(value-based management)이며, 이는 기업경영에 있어 대리문제를 축소시키는 효과적인 방법으로 각광받고 있다. 본 과목에서는 EVA 등 기업 가치평가 기법에 대해 공부하고 이를 실제적으로 적용하는 방법에 대해 연구한다.

⑰ 기업취업과경력개발 (Business Job Placement and Career Development) 창전문
효과적인 기업취업을 위한 지식과 모형을 학습한다. 개인의 경력개발 계획을 세우고 이를 추진하는 훈련을 병행하여 효율적인 취업전략을 세울 수 있도록 교육한다.

⑱ 금융법규및윤리 (Law and Ethics in Financial Markets) 창전문
금융이론의 현실 적용수단으로서 법을 이해하고 아울러 금융관련 법령의 내용에 대한 실용적 지식을 학습하는 것을 목적으로 한다. 그리고 금융전문가에게 요구되는 윤리적 행위기준을 탐구하고 실무적용사례를 다룬다.

⑲ 국제재무 (International Finance) 글로창전문
이 과목의 목적은 국제영업의 비중이 높은 기업의 재무관리와 이에 관련된 여러 문제를 다루는 데 있다. 여기에는 국제기업의 재무관리 기능뿐 아니라 이와 연관된 국제금융시장, 국제금융수단, 그리고 국제금융기관의 문제들을 포함한다, 이 과목은 환율의 행태와 환위험의 관리에 관한 상당한 지식을 전제로 하며, 그 내용은 국제활동을 많이 하는 제조업체, 무역회사, 또는 이 같은 기업들을 고객으로 가지는 금융기관에서 국제금융 또는 재무관리 분야의 업무를 수행하는데 도움을 줄 수 있도록 구성된다.

⑳ 금융사례연구 (Case Studies in Finance) 전문
변화하는 금융시장과 기업금융의 주요 이슈들을 분석하고 토론한다. 각 시점에 따라 분석 이슈들이 변화하므로, 강의 주제들이 미리 특정화되지 않는 특성이 있다. 현실 재무금융에 대한 국내외 주요 언론 기사나 금융관련 업계 보고서를 활용하여 토론 주제를 발굴한다. 주제 선정에 활용될 국내외 경영/금융 관련 주요 시사 전문지로는 국내 경영 일간지, 경영시사 전문지, Wall Street Journal, Financial Times 등을 들 수 있다. 또한 금융/경영관련 국내외 연구소의 보고서도 활용하여 토론하도록 구성된다.

㉑ 전략경영 (Strategic Management) 창전문
기업이 직면한 여러 가지 기회와 위협을 예측하고 분석하여 기업의 장점을 최대한 활용할 수 있는 전략을 습득하고 실행하는 훈련을 한다. 개별시장에서의 전략, 경쟁사의 전략에 대응하는 전략, 기업전체의 차원에서의 전략 등에 대하여 연구하고 그러한 전략을 효과적으로 수행하기 위한 조직의 구조설계, 문화, 리더십 등에 대하여 이론과 사례를 통하여 연구하고 토론한다.

㉒ 개인재무설계 I (Personal Financial Planning I) 창전문
본 과목은 개인재무설계(Personal Financial Planning I)의 개괄적 이론과 실무, 개인(가계)의 자산관리를 위한 투자설계, 고령화 시대를 대비하여 안정적 노후생활을 영위하기 위한 은퇴설계, 재무설계사가 갖추어야 할 직업윤리 등을 개괄적으로 학습함으로써 재무설계에 대한 전반적인 이해와 해당 모듈에 대한 이론 및 실무응용 능력을 배양함을 목적으로 한다. 이 과목의 전반부는 개인재무설계에 대한 전반적인 이론과 예산, 신용 및 부재관리 등의 실무를 개론수준에서 살펴본 다음 경제 환경과 투자의 위험과 수익 등 투자에 대한 기초이론에 대해 학습한다. 이 과목의 후반부는 개인(가계)에 대한 투자설계를 위한 금융제도 및 금융시장에 대한 이해, 주식, 채권 등 증권분석, 파생상품을 포함한 금융상품에 대한 전반적인 지식을 습득한 후 은퇴설계의 기본개념, 은퇴설계 프로세스에 대한 전반적인 이해, 은퇴소득원으로서 각종 연금제도에 대해 학습하고 마지막으로 재무설계사가 갖추어야 할 직업윤리를 살펴본다.

㉓ 개인재무설계 II (Personal Financial Planning II) 창전문
본 과목은 위험관리를 통한 보험설계의 이해, 부동산 자산의 효율적 관리를 위한 부동산설계, 절세를 위한 세금설계, 재산의 상속과 증여, 사업승계 전략 수립을 위한 상속설계 등을 개괄적으로 학습함으로써 재무설계의 해당모듈에 대한 이해와 실전적 응용능력을 배양함을 목적으로 한다. 이 과목의 전반부는 개인(가계)들이 생활 속에 존재하는 위험의 유형과 이에 대한 효율적인 관리방법으로서의 보험설계에 대한 전반적인 이해와 부동산 경제 및 부동산 시장의 구조, 부동산의 권리, 거래에 관련된 법률에 대한 실무지식을 다룬다. 이 과목의 후반부는 부동산의 가치평가와 운영 및 관리에 대한 전반적인 지식을 습득한 후 세법에 대한 기본적 이해와 소득세의 과세체제, 사업소득 및 금융자산, 부동산 관련 세금에 대한 절세방안을 학습한 후 상속제도의 이해, 유언, 상속 및 증여세 전반, 사업승계 전략에 대해 살펴본다.

㉔ 기업재무특강 (Special Lecture on Corporate Finance) 글로창전문
본 과목은 자본구조, 배당정책, 기업공개, 기업인수합병 등 기업재무에 관한 최신 이론과 최근의 이슈들을 다루는 과목이다. 담당교수의 강의 외에 정책입안, 기업경영 등에 직접 경험이 있는 외부초빙강사의 초빙강연도 듣게 된다.

㉕ 보험특강 (Special Lecture on Insurance) 창전문
보험계리업무에 필요한 준비금 적립, 잉여금의 처리 및 배당금의 배분, 지급여력비율 계산 등을 위한 보험이론을 습득한다.

㉖ 회귀분석및시계열분석 (Regression Analysis and Time Series Modeling) 창전문
이자율, 환율, 자산수익률과 같은 주요 금융 시계열의 모형설정과 추정 그리고 예측문제를 배운다. ARIMA 모형, 변동성 모형, 벡터자기회귀모형, 벡터오차수정모형, 상태-공간모형, 국면전환모형 등을 다룬다. 특히 금융시계열모형을 이용하여 위험관리나 자산배분 등의 주요 투입변수들을 계산하는 현실 문제를 다룬다.

㉗ 금융특강(Topics in Finance) 창전문
본 과목은 금융 분야에서 최근 많은 관심을 받고 있는 중요 주제를 선정하여 심도 있게 연구한다. 특히 최근 금융현안에 관하여 전반적인 지식을 제고하고, 이를 실무에 응용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다.

㉘ 기업재무전략 (Corporate Financial Strategy) 글로벌 창 전문
기업의 자금조달전략, 투자전략, 국제금융시장환경전략, M&A전략, LBO전략 등 기업의 재무관련 전략을 다룬다.

· 캡스톤디자인 관련 교과목

① 투자시뮬레이션및증권투자실습:캡스톤디자인 (Practice Investment in Financial Assets) 창 전문
본 과목에서는 Matlab라고 불리는 컴퓨터 언어를 이용해 각종 유가증권을 평가하는 방법을 공부한다. Matlab은 C++ 등 수식만 다루는 컴퓨터 언어와는 달리 기호(symbol)를 다룰 수 있어 금융공학을 공부하기 위해 필수적인 언어이다. 처음 2주에서 3주 동안에 Matlab을 공부하기 때문에 Matlab에 대한 사전 지식은 요구되지 않는다. 본 과목을 통해 지금까지 이론적으로만 공부한 평가방법 등을 직접 프로그램을 통해 계산할 수 있는 능력을 배양할 수 있다.

▪ 회계학전공

① 재무회계 (Financial Accounting) 전문
재무회계와 재무보고의 성격, 회계기준의 수립과정 및 이론적 체계와 재무제표 작성과 관련된 회계적 문제를 다루며, 재무회계의 자산, 부채, 자본, 수익, 자산 등에 포함된 계정과목 중심으로 학습한다.

② 중급회계1 (Intermediate Accounting1) 전문
중급회계1 과목에서는 회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1과 중급회계2로 나누어, 중급회계1에서는 재무보고의 이론체계 및 기본구조, 그리고 비금융자산회계를 다룬다.

③ 중급회계2 (Intermediate Accounting2) 전문
중급회계2 과목에서는 회계원리와 재무회계를 통한 재무회계의 기본적 구조와 이론체계에 대한 이해를 바탕으로 경제행위를 회계정보로 표현하는 것과 관련된 다양한 회계처리 절차와 방법을 체계적으로 연구한다. 본 내용을 중급회계1과 중급회계2로 나누어, 중급회계2에서는 금융자산회계, 부채회계, 자본회계, 그리고 특수주제들을 다룬다.

④ 원가회계 (Cost Accounting) 전문
원가의 기초개념에 대하여 다루며, 재무제표상에서의 외부보고를 위한 제품의 원가계산(작업별원가계산, 공정별원가계산 등), 부문 내에서의 원가의 배분, 기업경영자의 제품 가격결정을 위한 원가계산 등 원가에 대한 기초적이고 전반적인 내용을 연구한다.

⑤ 개인과세무회계 (Tax Accounting for Individual) 전문
세법의 체계와 세무회계의 기본원리 및 법인세 회계를 집중적으로 연구하며, 이론과 사례를 중심으로 세무회계 전반에 대하여 이해하고 법인세의 기술적 계산 능력을 배양할 수 있도록 강의한다.

⑥ 관리회계 (Management Accounting) 전문
유효한 경영관리를 위해 필요한 회계정보의 제공으로서 계획, 예산의 수립, 표준원가제도의 실시, 경영활동의 평가 및 통제의 방법에 관한 이론과 실무를 연구한다.

⑦ 법인과세무회계 (Tax Accounting for Corporation) 전문
법인세회계에서 습득한 지식을 이용하여 소득세, 부가가치세 및 지방세 등 제반 세무 회계를 공부하고, 기업과 개인의 세무계획과 통제를 효과적으로 수행하기 위한 세무관리의 이론과 실무를 연구한다.

⑧ 경영정보학원론 (Management Information Systems) 전문
경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑨ 고급회계 (Advanced Accounting) 전문
자본시장의 개방에 따라 연결재무정보의 중요성은 날로 커지고 있으며, 기업의 합병과 인수 등의 활용도 활발하게 진행되고 있어 기업합병과 인수, 계열기업의 연결, 조합구성 등에 관한 회계이론과 기능을 연구한다.

⑩ 국가회계 (Government Accounting) 전문
정부 및 공공기관의 회계제도가 복식부기제도로 바뀌며 효율성과 효과성을 강조하는 추세이다. 국가회계에서는 기업체계와 차이가 나는 부분을 중심으로 재무제표 작성과 분석을 공부한다.

⑪ 재무회계연습 (Financial Accounting Exercise) 전문
회계학원론, 재무회계 및 중급회계 과목에서 학습한 재무회계 이론에 대한 이해를 바탕으로 심화된 문제를 분석하고 토론함으로써 문제에 대한 이해를 높이고 해결 능력을 제고한다.

⑫ 세무회계연습 (Tax Accounting Exercise) 전문
법인과세무회계, 개인과세무회계 및 간접세 과목에서 터득한 이론에 대한 이해를 바탕으로 심화된 문제를 분석하고 토론함으로써 문제에 대한 이해를 높이고 해결능력을 제고한다.

⑬ 재무회계세미나 (Seminar in Financial Accounting) 전문
본 과목은 정형화된 교과목에서 교수하기 곤란한 실무적인 주제를 대상으로 세미나식의 강의로 진행하고, 강의주제 및 교수방법은 담당교수의 재량에 따라 선정되고 적용한다.

⑭ 사업계획서와회계실무 (Business Planning and Accounting Practice) 전문
기업이 외부로 공시한 사업보고서에 포함된 각종 정보를 해독하고 기업분석을 비롯한 각종 경영의사결정에 활용할 수 있는 개념과 실무적 방법을 연구한다.

⑮ 회계감사 (Auditing) 전문
제공되는 정보의 신뢰성을 제고하기 위하여 이루어지는 감사행위에 대한 기초 개념과 절차를 연구한다. 모든 감사의 핵심은 감사인이 주어진 목표를 달성하기 위하여 증거를 수집하고 그것을 종합적으로 평가하는 일련의 의사결정 과정이다. 단순하게 회계감사기준을 암기하는 것이 아니라 특정상황에서 적절한 절차를 선택·활용할 수 있는 종합적 응용능력의 배양을 목표로 한다.

⑯ 재무회계연습심화(Advanced Financial Accounting Exercise) 전문
회계학원론, 재무회계, 중급회계 및 고급회계 과목에서 터득한 재무회계 이론에 대한 이해를 바탕으로 심화된 문제를 분석하고 토론함으로써 문제에 대한 이해를 높이고 해결 능력을 제고한다.

⑰ 간접세회계 (Indirect Tax Accounting) 전문
국세 중 간접세인 부가가치세에 대하여 그 과세근거와 과세원리 및 구체적인 계산사례를 학습한다. 소득을 과세대상으

로 하는 소득세나 법인세가 직접세인 반면 부가가치세는 간접세라는 특징으로 인하여 그 과세체계의 차별성이 있다.

⑱ 관리회계세미나 (Seminar in Management Accounting) 전문
기업의 회계정보와 각종 경제자료에 입각하여 회계적 의사결정기법을 학습하는 과목으로서 기업사례를 이용하여 원가와 관리 회계를 재조명한다. 기초적인 원가계산과 표준원가제도의 개념 및 활용, 예산의 수립, 통제 및 평가 등을 연구한다.

⑲ 재무제표분석(Financial Statement Analysis) 전문
작성자 관점으로 학습한 재무회계 이론을 바탕으로 이용자의 관점에서 재무제표를 활용하여 기업의 경영성과를 분석하는 기법을 학습하고 기업가치평가에 활용하는 방법을 연구한다.

⑳ 기업법1(Business Law1) 전문
경영자 또는 기업가에게 필요한 기업관련 기초 법들을 이해하기 위해 개설된 교과목으로 주로 상법총칙을 개괄적으로 강의한다.

㉑ 기업법2(Business Law2) 전문
경영자 또는 기업가에게 필요한 기업관련 기초 법들을 이해하기 위해 개설된 교과목으로 주로 증권법, 세법 등을 중심으로 강의한다.

㉒ 회계실무세미나 (Seminar in Accounting Practice) 전문
경영사례를 통하여 실제의 경영환경이 회계에 반영되는 양상을 분석하고, 회계정보에 따른 경제적 효과를 토론함으로써 이론과 회계실무를 연결하고 회계실무에 대한 이해를 제고한다.

㉓ 중급회계3 (Intermediate Accounting3) 전문
중급회계 후반부를 구성하고 있는 특수주제와 금융상품과 관련된 회계처리의 이론 및 회계처리를 강의한다.

㉔ 기업경영과회계의동향과이슈(Contemporary Issues in Business and Accounting Practice) 융합 창 전문
기업을 둘러싼 경영 환경의 변화와 이에 대응하는 회계정보의 변화에 대해 다양한 이론과 사례들을 통해 연구하고 토론한다.

㉕ 사회속의회계(Accounting in Society) 창 전문
회계의 필요성과 경제적 의의, 회계의 세부적인 분야의 목적 및 그에 따른 특징을 토론함으로써 회계학 전반에 대한 이해도를 높이고 세부 전공과목의 학습 동기를 높인다.

㉖ 세무회계세미나(Seminar in Tax Accounting) 전문
세무 관련 실무에서 발생하는 사례를 활용하여 이론적으로 학습한 세법이 실무에 어떻게 적용되는지 이해하고, 세무회계와 관련된 각종 현안에 대해 종합적으로 학습한다.

◦ AI빅데이터융합경영학과

① 경제학개론 (Principles of Economics) 전문
경제현상의 기본구조를 명확히 이해시키고 경제학을 보다 깊이 연구할 수 있는 기초를 확립시킨다. 특히 여기서는 각종 경제모델의 수립, 개발 및 적용과정을 중심으로 연구하게 된다.

② 현대경영과기업가정신 (Contemporary Business and Entrepreneurship) 창 전문
자유자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 연구한다. 구체적으로 경영환경을 포함하여 경영활동의 계획, 집행 및 통제기법과 그밖에 개인 및 집단행동, 조직구조 등과 관련된 기초원리를 연구한다.

③ 회계학원론 (Principles of Accounting) 전문
회계와 관련된 기본적인 개념을 포괄적으로 연구한다. 구체적으로 회계의 의의와 사회적 역할에 대한 이론을 바탕으로 회계 정보의 생산, 분배, 이용에 관한 이론과 기술을 연구한다.

④ 경영통계 (Business Statistics) 전문
현대 경영학을 공부하는데 필요한 수학의 여러 분야를 취급하며 행렬대수, 미분 및 적분법, Vector등을 연구하고 기술통계, 추측 통계의 기본적 방법을 설명하고 그의 응용 방법을 강의한다.

⑤ 경영영어실습(Business English Practice) 글로
글로벌시대의 인재상 육성이라는 시대적 요구에 부합하기 위해 영어 의사소통능력을 배양하는 목적으로 개설되었다. 비즈니스에서 필요한 영어, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기 등의 역량을 키울 수 있도록 다양한 프로그램을 이용한 실습을 진행한다.

⑥ 마케팅 (Principles of Marketing) 창 전문
오늘날과 같은 구매시장(Buy's Market)하에서는 기업의 마케팅 활동이 다른 여타 기능보다 중요성을 가지고 있다. 이와 같은 관점에서 실제적인 마케팅을 이해시키는데 주안점을 둔다.

⑦ 재무관리 (Financial Management) 전문
재무관리의 목표와 의의를 명확히 하고, 재무 분석의 기초를 이해시키고, 자본예산, 자본구조에 관련된 제 이론을 연구하며, 자금조달의 방법 및 예산제도의 의의를 명확히 해설한다.

⑧ 생산운영관리 (Operations Management) 전문
생산관리 및 생산향상에 대한 이론을 주지시킴과 동시에 각종 생산관리기법의 활동 능력을 함양한다.

⑨ 경영정보학원론 (Management Information Systems) 전문
경영정보학의 학문적 의의와 발전 동향에 대하여 살펴보고 이를 바탕으로 경영정보시스템의 개념 및 구조, 계획, 개발 및 운영, 평가 및 통제 등 경영정보학의 연구대상 전반에 관하여 공부한다.

⑩ 마케팅조사 (Marketing Research) 창전문
현대기업의 마케팅 활동에 있어 가장 훌륭한 마케팅 정보를 입수·분석하기 위한 과학적 조사방법, 판매분석, 수요예측 등 제기어와 마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집, 가공, 처리, 보관, 전파 등을 체계적으로 연구한다.

⑪ e-비즈니스개론 (Introduction to e-Business) 전문
기업의 새로운 경영환경, 새로운 경영프로세스를 소개하고 e-비즈니스와 관련된 주제인 e-marketplace, CRM(customer relationship management), ERP(enterprise resources management), SCM(supply chain management)에 관한 강의를 진행한다. 특히 사례를 중심으로 e-business 환경 하에서 기업이 실질적으로 행하고 있는 e-process를 강의한다.

⑫ 인공지능수학 (Mathematics for Artificial Intelligence) 전문
본 과목은 빅데이터 분석을 통해 경영현상을 이해하는데 필수적인 수학적 기초를 배양하는데 주안점을 둔다. 이를 위해 미적분, 선형대수에 대한 개괄적인 소개와 AI 및 머신러닝 알고리즘, 통계방법론에 어떻게 수학이 활용되는 가에 대한 이해와 시각을 제공한다.

⑬ 데이터사이언스개론 (Introduction to Data Science) 전문
본 과목은 데이터 사이언스 분야의 전반적 큰 그림과 흐름을 파악하고 앞으로 공부할 세부 분야와 본인의 학습방향을 탐색하기위한 목적을 갖는다. 데이터 사이언스에 대한 이론적 개념과 체계, 기술과 방법을 이해하고 다양한 적용사례를 분석함으로써 데이터 사이언티스트로서의 기반역량을 확보한다.

⑭ 데이터베이스와SQL (Database and SQL) 전문
효과적인 데이터분석을 위한 선행 작업으로서 데이터를 저장하고 활용에 대한 기본 원리를 학습하고 데이터베이스에 대한 기본 지식을 바탕으로 데이터를 조작하고 추출하는데 있어 최적의 성능을 발휘할 수 있는 SQL 작성 능력을 배양한다.

⑮ 빅데이터처리와시각화 (Big Data Wrangling & Visualization) 전문
빅데이터의 구조와 특징을 알아내기 위해 원형의 데이터를 새로운 유형으로 가공하고 처리하는 기법을 학습한다. 또한 가공된 데이터를 탐색하고 효과적으로 시각화하는 실습을 통해 빅데이터가 내포하고 있는 의미를 파악하는 기술을 습득한다.

⑯ 경영데이터분석 (Business Analytics) 전문
과거의 비즈니스 성과와 현황에 대한 탐색으로부터 미래의 비즈니스 계획을 위한 인사이트를 찾기 위해 기업의 경영환경, 경영프로세스에서 발생하는 데이터를 사용하여 분석하는 능력을 키운다. 엑셀 실습을 중심으로 수업을 진행하며, 다양한 예제문제와 사례를 이용하여 엑셀의 분석, 최적화, 프로그램 기능을 학습한다.

⑰ 수리통계 (Mathematical Statistics) 전문
통계학의 기초를 이루는 확률의 개념과 확률적 사고, 확률모형을 소개, 그리고 기댓값, 적률생성함수, 조건부분포이론을 포함한 확률분포이론과 표본분포 등을 다룬다.

⑱ 빅데이터엔지니어링 (Big Data Engineering) 전문
빅데이터 분석을 위한 개발환경을 구축하고 소스코드 버전을 관리하며 개발된 모델의 배포를 자동화하기 위해 필요한 SW 도구와 기술인 Linux와 Shell 프로그래밍, 클라우드 서비스 활용, Git과 Github, Docker와 Kubernetes, DevOps 등을 다룬다.

⑲ 텍스트데이터분석 (Text Big Data Analytics) 창전문
뉴스, 블로그, 소셜미디어 등을 통해 유통되는 대용량의 텍스트 데이터를 분석하여 경영활동에 유용한 정보를 추출하는 과정을 다룬다. 크롤링을 통한 텍스트 추출, 데이터 변환, 문서분류, 키워드 연관분석, 토픽분석, 오피니언 마이닝 등의 기법을 학습한 후 트렌드 분석, 신제품 개발, 제품 및 브랜드의 Value Proposition 등에 분석결과를 활용 하는 프로젝트를 수행한다.

⑳ 금융시계열분석 (Financial Time Series Analysis) 전문
파이낸스 분야의 시계열 데이터를 분석하기 위한 모형인 분해시계열방법, 확률과정과 정상시계열, ARMA 모형, 비정상시계열과 ARIMA 모형, 변동성모형, 상태-공간모형과 칼만필터 등을 학습하고, 이러한 금융시계열 모형을 이용하여 위험관리, 자산분배, 주가예측 등 주요 파이낸스 이슈를 다룬다.

㉑ 다변량통계분석 (Multivariate Statistical Analysis) 전문
다변량 통계분석을 통해 데이터의 구조를 명확하게 이해하고 단순하게 요약하는 통계적 방법에 대해 학습한다. 또한, 비즈니스 데이터를 활용한 실습을 통해 다양한 다변량 분석방법의 적용에 대한 근본적인 이해를 도모한다. 다변량 정규분포, 다변량 선형모형, 주성분분석, 인자분석, 정준상관분석, 판별분석, 군집분석 등을 학습한다.

㉒ 베이지안모델링 (Bayesian Modeling) 전문
베이지안 이론의 기초 개념을 바탕으로 베이지안 추론과 모형 최적화 방법론을 교육한다. 또한 실습을 통해 베이지안 학습의 최신 이론 및 모델에 대해서 이해한다.

㉓ 공간빅데이터분석 (Spatial Big Data Analytics) 전문
빅데이터의 시각화 원리와 실제 디자인 이슈를 소개하고 이를 학습한다. 빅데이터 시각화 프로그램을 사용해 공간 빅데이터를 효율적으로 시각화 하고 이를 분석함으로써 기업 경쟁력 향상을 위한 공간 빅데이터 분석능력을 함양한다.

㉔ 소셜미디어애널리틱스 (Social Media Analytics) 창전문
블로그나 소셜미디어 웹사이트로부터 데이터를 수집하여 비즈니스 의사결정을 내리기 위한 분석 기법을 학습한다. 이윤 증대, 고객관리, 비용절감 등의 비즈니스 목표를 달성하기 위한 적절한 데이터를 정의하고 수집한 후 소프트웨어를 사용해 데이터 분석을 통해 의사결정을 내리는 일련의 과정을 실습한다.

㉕ 언어인공지능 (Conversational Artificial Intelligence) 전문
대화형 AI를 구현하기 위한 최신의 딥러닝 응용 기술과 사례를 학습한 후 이를 기업 경영 전반에 적용함으로써 인공지능과 비즈니스를 융합하고 최적화하여 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있는 역량을 개발한다.

㉖ 시각인공지능 (Vision Artificial Intelligence) 전문
Visual AI를 구현하기 위한 최신의 딥러닝 응용 기술과 사례를 학습한 후 이를 기반으로 마케팅, 생산, 물류, 금융, 인사관리 등에 AI를 융합하여 비즈니스를 최적화하고 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있는 AI+X 역량을 개발한다.

㉗ 회귀분석 (Regression Analysis) 전문
여러 변수들 간의 선형적 함수관계를 탐색하는 방법인 회귀분석, 분산분석, 공분산 분석의 개념과 분석결과를 이해한다. 또한 선형모형의 기본 가정이 만족하지 않는 경우에 사용가능한 다양한 기법을 학습한다.

㉘ 머신러닝 (Machine Learning) 전문
빅데이터에서 데이터 간의 관계, 패턴, 규칙 등을 찾아내고 모형화해 유용한 경영정보로 변환시키는 일련의 과정을 이론과 python 실습을 병행하여 습득한 후 마케팅, 고객관리, 금융, 생산 등 다양한 경영 부문에서 End-to-End 머신러닝 프로젝트를 수행한다.

㉙ 딥러닝 (Deep Learning) 전문
다양한 딥러닝 방법을 학습하고 이를 비즈니스 환경에 효과적으로 적용하기 위한 방법을 실습을 통해 체화한다. 인공신경망, deep neural networks, convolutional neural networks, recurrent neural networks 등의 알고리즘의 기초적인 내용을 배우고 실습을 통해 비즈니스 문제를 해결하기 위해 딥러닝 기법을 응용하는 능력을 함양한다.

㉚ 선형대수 (Linear Algebra) 전문
AI와 빅데이터 분석의 방법론의 기초가 되는 행렬과 벡터공간에 대해 교육하고 python 프로그래밍을 통해 실습한다. 행렬, 행렬식, 고유값, 고유벡터, 스펙트럼정리, 특이값 분해에 대해 강의하고 이를 응용한 분석 기법을 소개한다.

㉛ 추천시스템 (Recommender Systems) 전문
협업필터링을 포함한 전통적인 추천알고리즘으로부터 최신의 딥러닝 기반 추천알고리즘까지 다양한 추천 알고리즘을 이해하고 이를 구현함으로써 데이터의 유형, 산업적 특성, 고객의 니즈(Nees)에 적합한 추천시스템을 개발할 수 있는 능력을 함양한다.

㉜ 비즈니스통계응용 (Applied Statistics in Business) 전문인문
경영 현상 및 문제를 체계적으로 이해하고 해결하기 위한 통계학적 사고와 방법을 교육한다. 가설을 설정하고 데이터를 수집하기 위한 과학적 조사방법으로부터 적절한 통계기법을 적용하여 수집된 양적, 질적 데이터를 분석하고 분석된 결과를 경영학적 관점에서 해석하고 활용하는 것까지 폭넓게 다룬다.

㉝ 클라우드머신러닝 (Machine Learning on Cloud Platform) 전문
클라우드 컴퓨팅의 개념과 대표적인 클라우드 플랫폼인 Amazon Web Service의 구성요소 및 기능에 대해 이해하고 머신러닝 파이프라인 구축, 모델링과 평가, 모델 서빙과 모니터링 등 머신러닝 프로젝트 전 과정을 Amazon Web Service 상에서 수행할 수 있는 능력을 배양한다.

㉞ 데이터구조와알고리즘 (Data Structures and Algorithms) 전문
데이터 구조의 개념, 데이터 구조의 종류와 특성을 소개하고, 이를 바탕으로 알고리즘의 설계 및 분석, 적절한 자료구조의 선택 및 활용 등을 교육하며 실습을 통하여 실제 응용능력을 배양한다.

㉟ 데이터비즈니스와법제도 (Data Business and Law) 전문인문
마이데이터, 빅데이터 기반 서비스, 컨설팅, 솔루션 등 데이터 비즈니스 관련 동향, 정책, 제도 및 법규에 대해 폭넓게 교육한다. 전세계 기업의 다양한 실제 사례를 중심으로 데이터 비즈니스 모델을 분석하고 이를 기반으로 새로운 데이터 비즈니스 모델을 개발할 수 있는 역량을 키운다.

㊱ 강화학습응용 (Reinforcement Learning with Applications) 전문
강화 학습의 기본 원리와 이론적인 배경, 그리고 이를 활용한 다양한 알고리즘에 대해 강의한다. 특히 딥러닝

개념을 적용한 심층 강화학습을 교육하여 트레이딩, 자연어처리, 게임, 로보틱스, 스마트팩토리 등에 응용되는 사례를 학습하고, 실습한다.

㊲ AI빅데이터프로그래밍I (Programming for AI and Big Data I) 전문
AI 기법과 빅데이터 활용을 위한 입문 수준의 python 프로그래밍 기술을 익힌다. Python의 자료 유형의 처리와 파일 입출력, 개발 환경의 사용 방법을 습득한다. 디버깅 기법, 안정적인 코딩 작성 기법 등 다양한 프로그램 문제들을 실습 위주로 학습한다.

㊳ AI빅데이터프로그래밍II (Programming for AI and Big Data II) 전문
AI 알고리즘의 구현을 위해 필수적인 요소인 객체지향 프로그래밍의 개념을 python을 활용하여 학습한다. 클래스, 정보은닉, 상속, 다형성 등의 개념을 학습하고 AI 알고리즘을 구현한 객체지향 라이브러리를 분석하고 활용하는 실습을 통해 객체지향 프로그래밍 능력을 습득한다.

· 캡스톤디자인 관련 교과목

① AI빅데이터프로젝트:캡스톤디자인I (AI Big Data Project: Capstone Design I) 창전문
비즈니스 이슈 해결에 필요한 빅데이터의 수집, 저장, 통합, 처리, 분석, 그리고 분석된 결과의 적용까지 데이터 사이언티스트의 전 업무 영역을 커버하는 프로젝트를 경험함으로써 실무에 바로 투입될 수 있는 능력을 배양한다. 수강생들은 마케팅, 인사조직, 생산관리, 금융 등 경영학의 주요 분야에서 발생되는 경영문제를 해결하기 위한 프로젝트를 수행한다.

② AI빅데이터프로젝트:캡스톤디자인I (AI Big Data Project: Capstone Design I) 창전문
다양한 사회 현안에 대한 문제 해결에 필요한 빅데이터의 수집, 저장, 통합, 처리, 분석, 그리고 분석된 결과의 적용까지 데이터 사이언티스트의 전 업무 영역을 커버하는 프로젝트를 경험함으로써 실무에 바로 투입될 수 있는 능력을 배양한다. 수강생들은 언론정보, 교육, 자율주행자동차 등 다양한 분야에서 발생되는 문제를 데이터 기반 의사결정으로 해결하기 위한 프로젝트를 수행한다.